

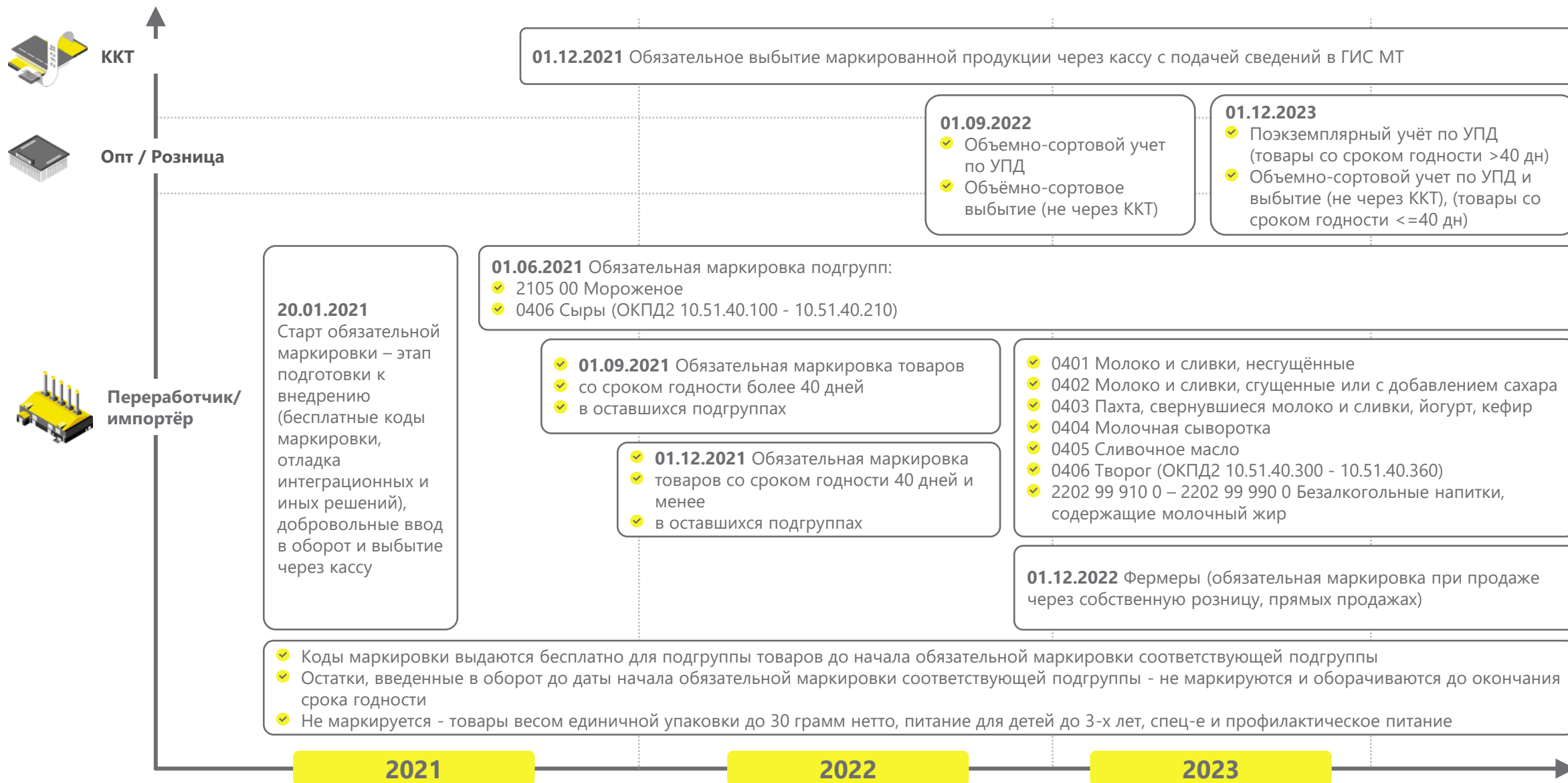
Маркировка готовой молочной продукции



Нормативно-правовые документы по маркировке молочной продукции

- 1** **Распоряжение Правительства РФ №792-р от 28 апреля 2018 г.** «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- 2** **Постановление Правительства РФ №3322-р от 15 декабря 2020 г.** «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р»
- 3** **Постановления Правительства РФ №2099 от 15 декабря 2020 г.** «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»
- 4** **Постановление Правительства РФ №577 от 08.05.2019 г.** "Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания"

Дорожная карта и меры поддержки



Код маркировки (Data Matrix), размер.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку или потребительскую упаковку, и на групповую упаковку молочной продукции в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

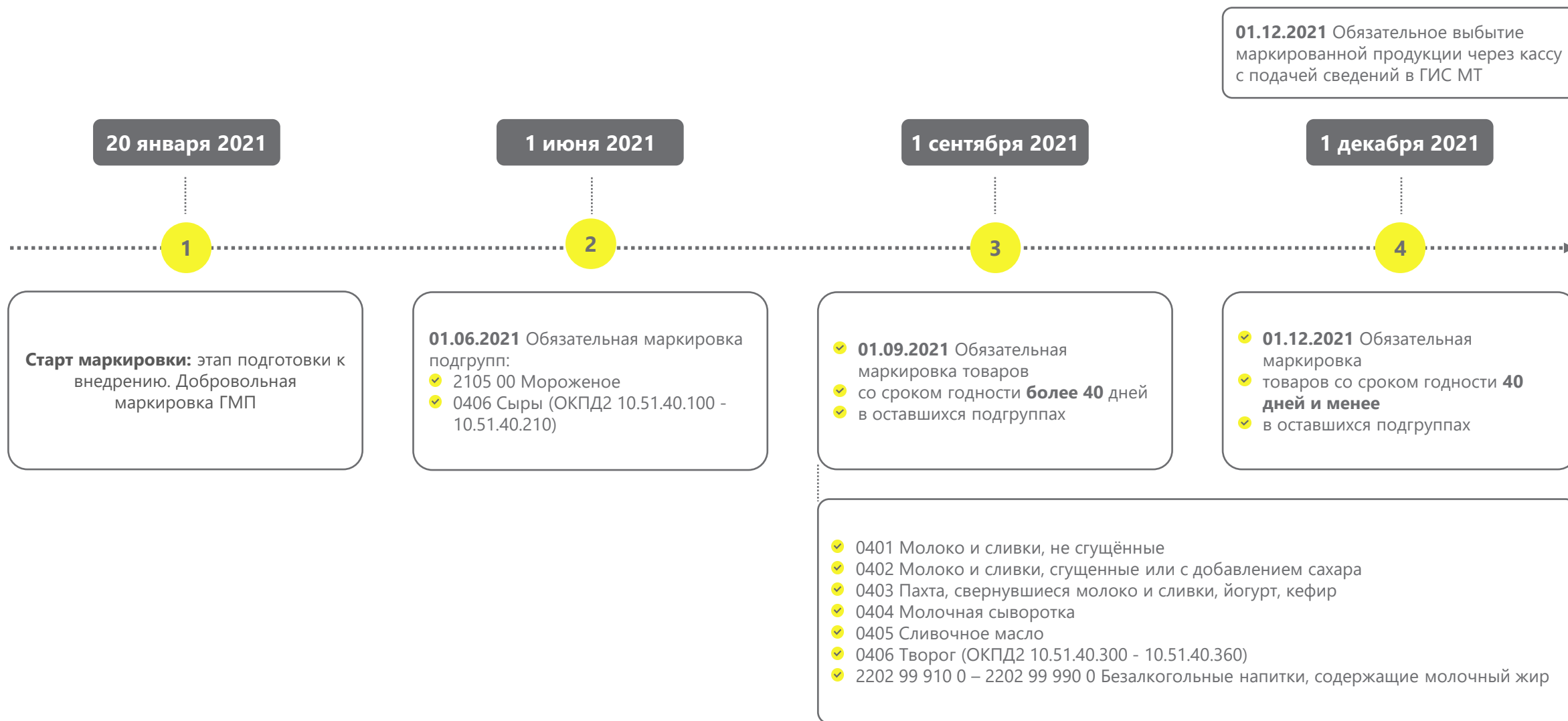
- ✓ Размер Data Matrix кода составляет **20x20 символов**, включая поле поиска. Рекомендуемый диапазон отдельных точечных символа составляет не менее 0.254 мм.
- ✓ Фактический размер Data Matrix кода начинается от 5,08 мм по каждой из сторон.



Состав кода маркировки готовой молочной продукции: структура и её преимущества



Что необходимо сделать в 2021 г. производителям и импортерам ГМП?



Реализация маркировки в 2021 г.

ГИС МТ



- ✓ **Зарегистрироваться** в государственной системе прослеживаемости (<https://markirovka.crpt.ru/register>)
- ✓ **Подписать** договор о подключении и оказании услуг по предоставлению кодов маркировки в ЛК
- ✓ **Описать** товары в подсистеме «Национальный каталог» ГИС МТ.
- ✓ **Обеспечить** обмен данными между учётной системой предприятия с ГИС МТ о маркируемом товаре (заказ кодов маркировки, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот, отчет об агрегации*)

Производство



- ✓ **Выбрать** интегратора для внедрения маркировки (аппаратный уровень/программный уровень)
- ✓ **Определиться** со способом нанесения (типографское/этикетирование/прямое) кодов маркировки для каждого форм-фактора
- ✓ **Утвердить** технические решения и заключить договор с интеграторами
- ✓ **Реализовать** внедрение маркировки (программный уровень, аппаратный уровень)

ККТ

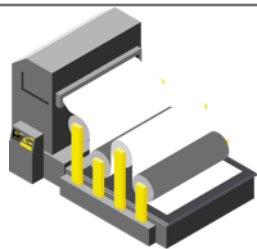


- ✓ **Выбрать** сервисную организацию для обновления кассового программного обеспечения*
- ✓ **Оснастить** место кассира 2D* сканером
- ✓ **Обновить** кассовое ПО*

* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

Способы нанесения кода маркировки

СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ КОДА МАРКИРОВКИ



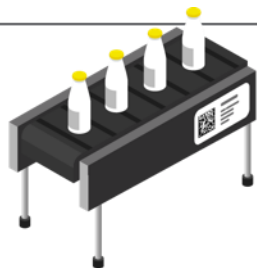
ТИПОГРАФИЯ

ТИПОГРАФИЯ

- ✓ Оборудование цифровой печати

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Техническое зрение/сканер



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Оборудования для нанесения кода маркировки
- ✓ Техническое зрение/сканер



ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- ✓ Техническое зрение/сканер

Статистика по подключенным типографиям



78 типографий подписали/находятся в процессе подписания соглашения о сотрудничестве с ООО «Оператор-ЦРПТ», а также выразили свою готовность к участию в проекте по маркировке.

Федеральный округ

Дальневосточный федеральный округ
Приволжский федеральный округ
Северо-Западный федеральный округ
Сибирский федеральный округ
Уральский федеральный округ
Центральный федеральный округ
Южный федеральный округ
Республика Беларусь
Казахстан
Германия

Типография

2 типографии
12 типографий
16 типографий
3 типографии
2 типографии
23 типографии
13 типографий
5 типографий
1 типография
1 типография

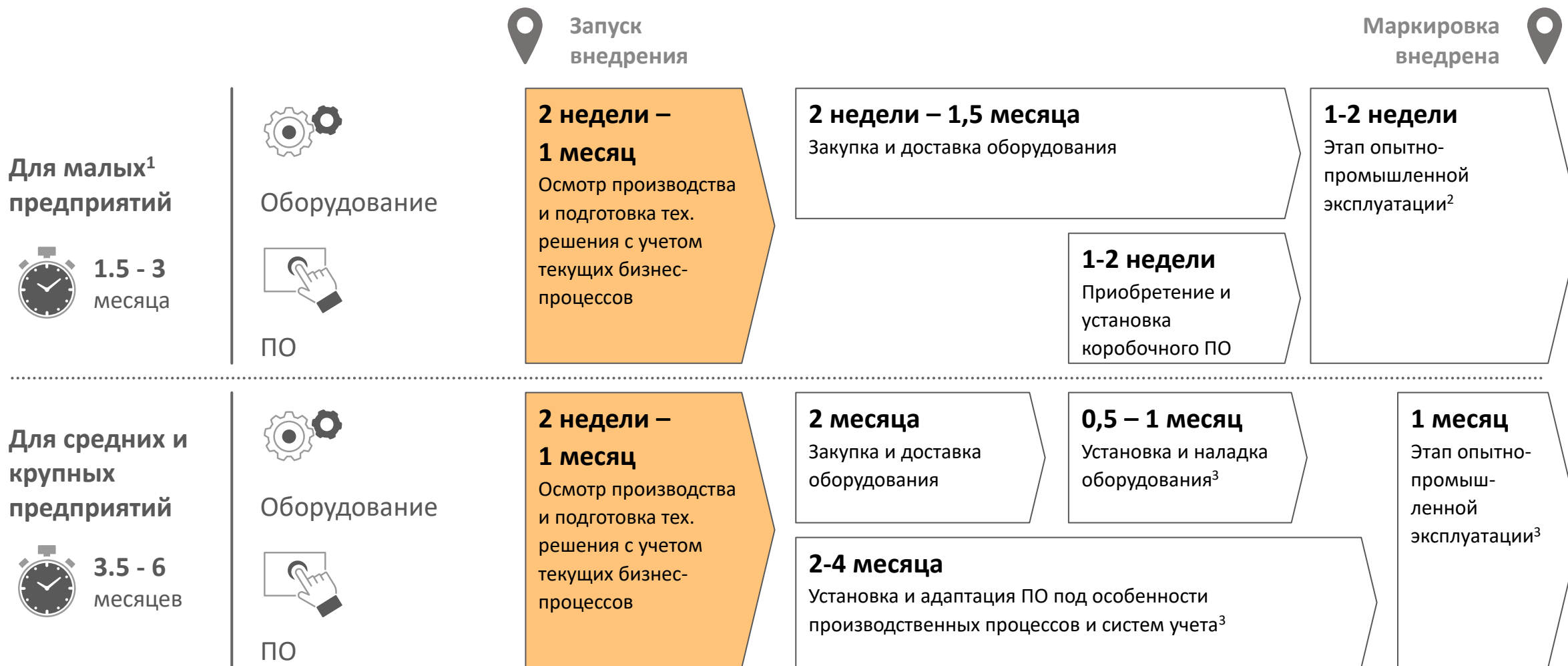
Примеры



Примеры



Внедрение маркировки на производстве



1. Индикативно: объем переработки менее 10 тонн в сутки

2. Может осуществляться как самостоятельно, так и с помощью системного интегратора

3. Как правило, осуществляется системным интегратором

4. С анализом процессов, выбором тех. решения и подготовкой шорт-листа интеграторов

Пример технического решения для сыра

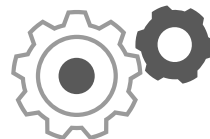
1



Нанесение КМ на этикетку/упаковку:

1. Термотрансферный
2. Типографский

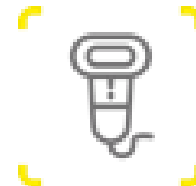
2



Нанесение этикетки на продукцию:

1. Ручной
2. Аппликатор

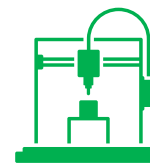
3



Сериализация:

1. Сканирование при укладке в короб
2. Считывание сканером при движении на транспортере

4



Агрегация (2023 г.):

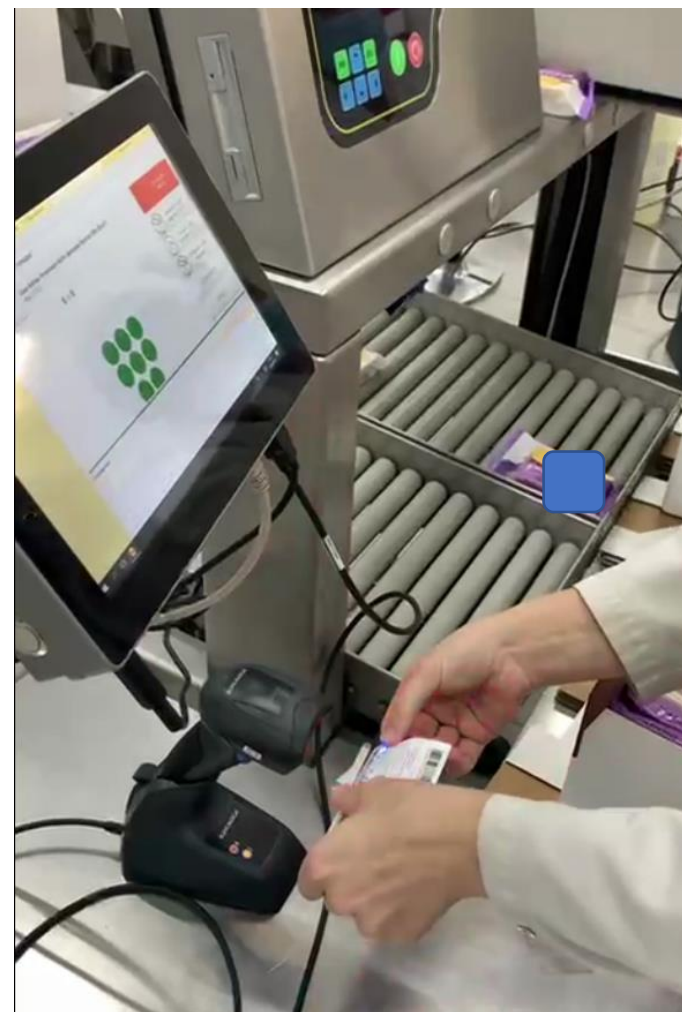
1. Агрегация по счету
2. Групповое послойное считывание

5

Подача сведений в ГИС МТ
(активация кодов)



Пример технического решения для сыра



Пример технического решения для мороженого

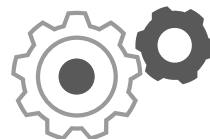
1



Нанесение КМ на этикетку/упаковку:

1. Термотрансферный
2. Термоструйный (чернила)
3. Типографский

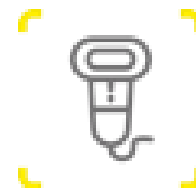
2



Нанесение КМ на продукцию:

1. Ручной
2. Аппликатор
3. Маркированная упаковка от типографии

3



Сериализация:

1. Сканирование при укладке в короб
2. Считывание сканером при движении на транспортере
3. Сканирование на размотке упаковочного материала

4

Агрегация (2023 г.):

1. Агрегация по счету
2. Считывание на транспортёре
3. Групповое послойное считывание

5

Подача сведений в ГИС МТ
(активация кодов)

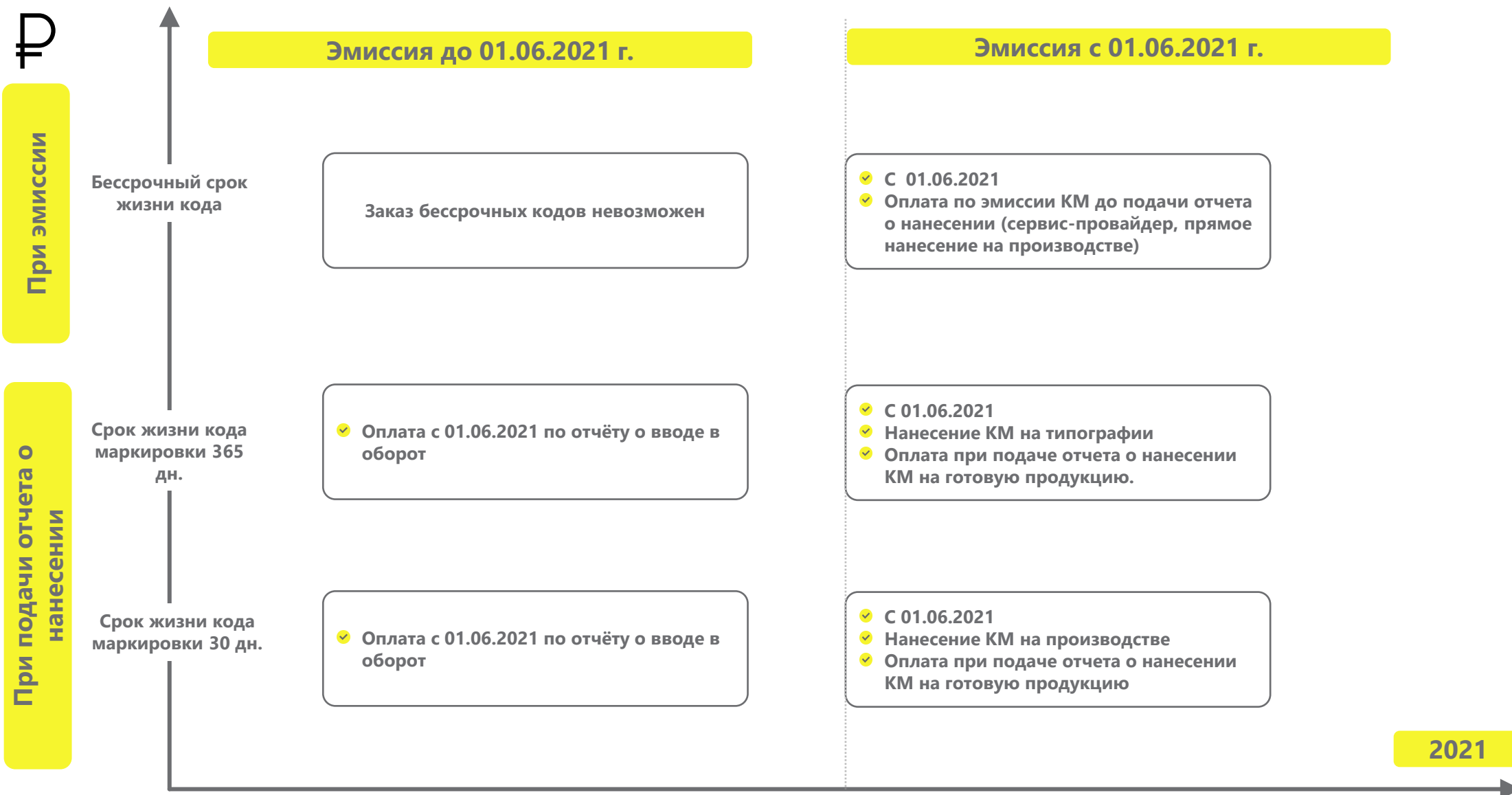
Необходимо ли будет маркировать остатки?

Маркировать молочную продукцию произведённую до даты запрета оборота немаркированной молочной продукции **не нужно.**

Производитель и импортёр смогут реализовывать данную продукцию до истечения ее срока годности



Оплата эмиссии кодов маркировки для ГМП



Модели взаимодействия производителя с ГИС МТ и ФГИС ВетИС

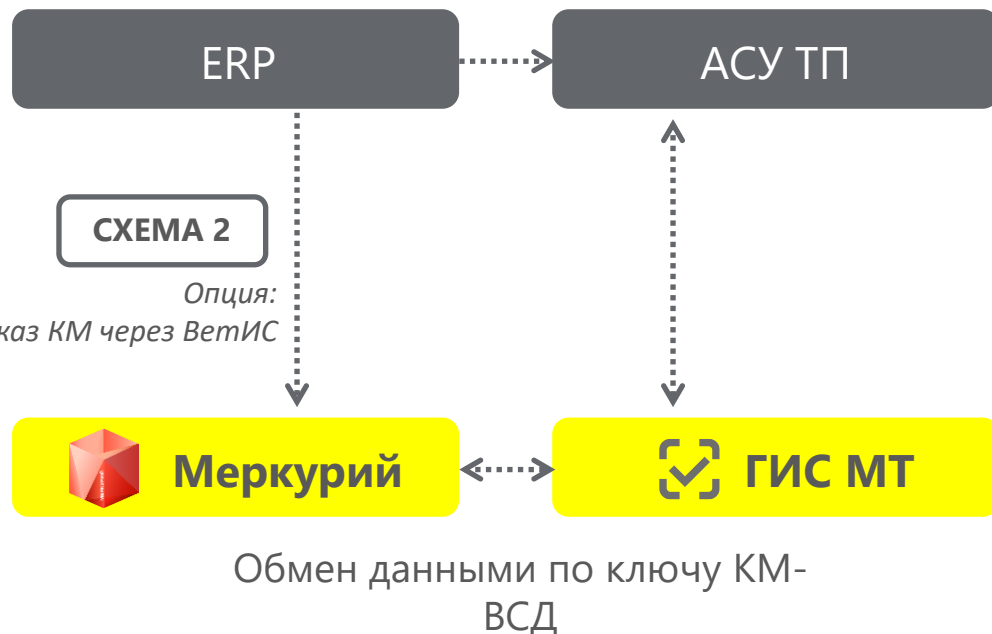
Крупные производители с учётными системами – прямая интеграция с ГИС МТ через общедоступный API

Небольшие производители, работающие через веб-интерфейс – единый личный кабинет для работы в режиме «одного окна»

СХЕМА 1

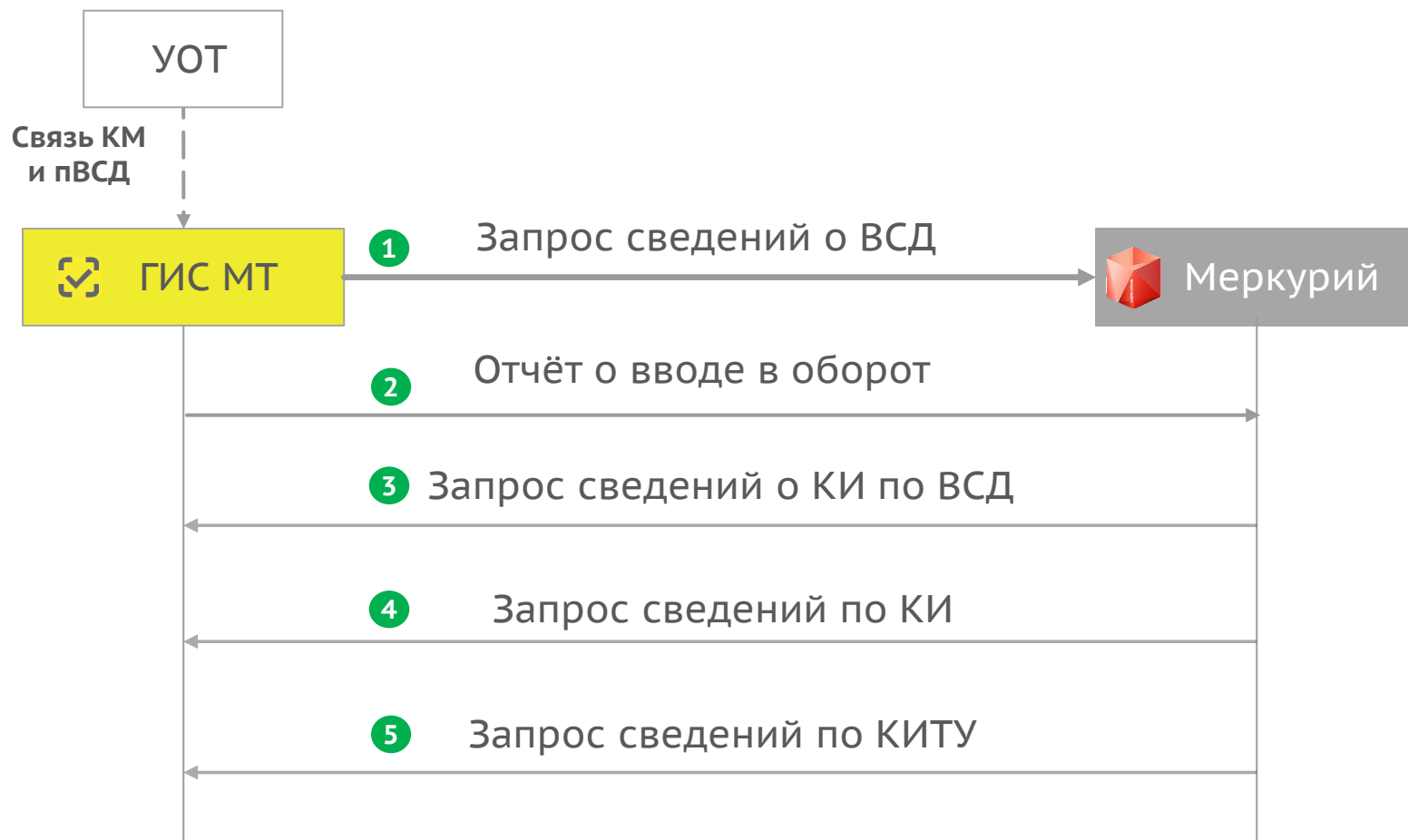
СХЕМА 3

СХЕМА 2
Опция:
Заказ КМ через ВетИС



Единый веб-интерфейс разработан Оператором для удобства небольших производителей, в котором производитель в режиме «одного окна» работает с обеими системами

Интеграция с ФГИС ВетИС



Описание процесса межсистемной интеграции:

1. **ГИС МТ** получает по запросу к **ФГИС Ветис** сведения о ВСД
2. **ГИС МТ** отправляет отчет в **ФГИС Ветис**, информируя о введенных в оборот товарах. Отчет содержит код товара, идентификатор производственного ВСД, количество введенных в оборот единиц, дату и время составления отчета, идентификатор отчета
3. **ФГИС Ветис** получает по запросу к **ГИС МТ** сведения о кодах идентификации, соответствующих определенному ВСД
4. **ФГИС Ветис** получает по запросу к **ГИС МТ** сведения о конкретном коде идентификации
5. **ФГИС Ветис** получает по запросу к **ГИС МТ** сведения о кодах идентификации вошедших в состав конкретного агрегата по коду идентификации транспортной упаковки

Реализация маркировки в 2021 г.

ГИС МТ



- ✓ **Зарегистрироваться** в государственной системе прослеживаемости (<https://markirovka.crpt.ru/register>)
- ✓ **Подписать** договор о подключении и оказании услуг по предоставлению кодов маркировки в ЛК
- ✓ **Описать** товары в подсистеме «Национальный каталог» ГИС МТ.
- ✓ **Обеспечить** обмен данными между учётной системой предприятия с ГИС МТ о маркируемом товаре (заказ кодов маркировки, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот, отчет об агрегации*)

Производство



- ✓ **Выбрать** интегратора для внедрения маркировки (аппаратный уровень/программный уровень)
- ✓ **Определиться** со способом нанесения (типографское/этикетирование/прямое) кодов маркировки для каждого фактора
- ✓ **Утвердить** технические решения и заключить договор с интеграторами
- ✓ **Реализовать** внедрение маркировки (программный уровень, аппаратный уровень)

ККТ



- ✓ **Выбрать** сервисную организацию для обновления кассового программного обеспечения*
- ✓ **Оснастить** место кассира 2D* сканером
- ✓ **Обновить** кассовое ПО*

* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Вы можете написать нам по почте
support@crpt.ru или tgmlk@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 800 222 15 23



Все новости маркировки в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [**ЧестныйЗНАК**](#)

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте
[**ЧестныйЗНАК.пф**](https://znac.pf)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив