

МАРКЕТИНГ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ. ДЕКЛАРИРОВАНИЕ

Фролова Оксана Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

2023

МЕСТО МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ

Маркетинг-это форма деятельности бизнеса, которая направлена на обеспечение удовлетворения неограниченного спроса потребителей, представленного на рынке, и с помощью этого на получение максимальной прибыли



ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ

- Анализирует внешнюю и внутреннюю среду рынка, потребителей, товары и услуги
- Формирует товарную политику
- Организует систему товароснабжения
- Организует сервис
- Формирует спрос
- Стимулирует сбыт
- Управляет конкурентоспособностью
- Организует производство новых товаров, в том числе внедряет новые технологии в их производство
- Обеспечивает рекламу

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА

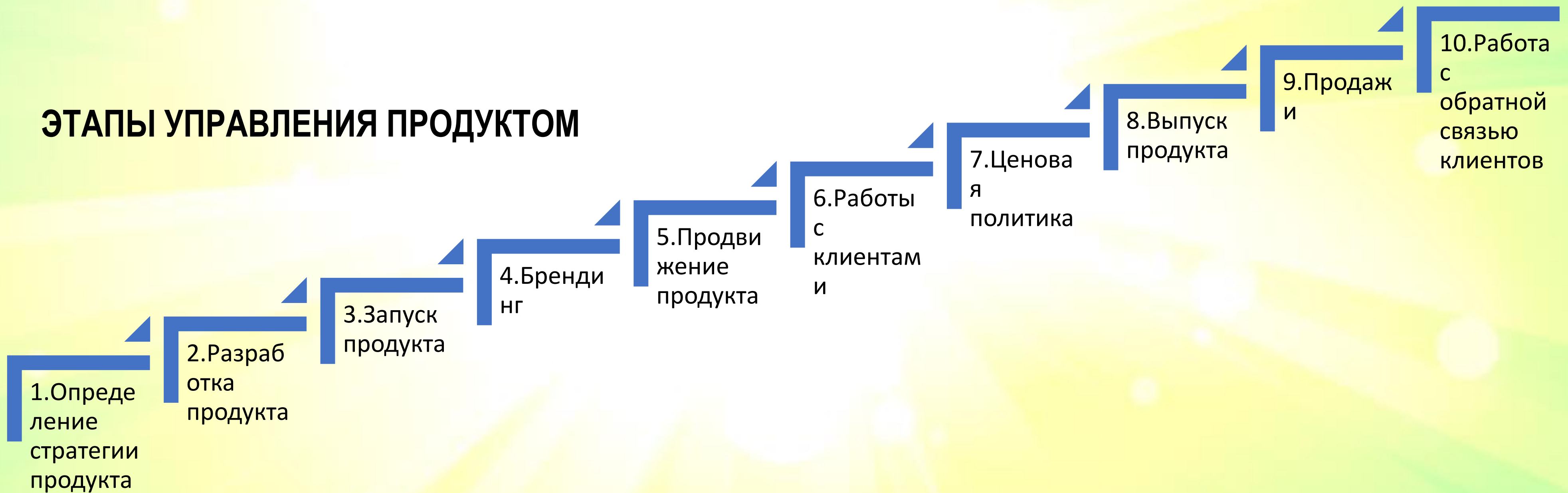
КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА – набор взаимосвязанных инструментов, с помощью которых компания воздействует на покупателя



СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ — это процесс создания и поддержки продукта

ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ



РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ - это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания (осознанного или нет) иметь тот товар, который будет произведен предпринимателем.



МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС –

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие



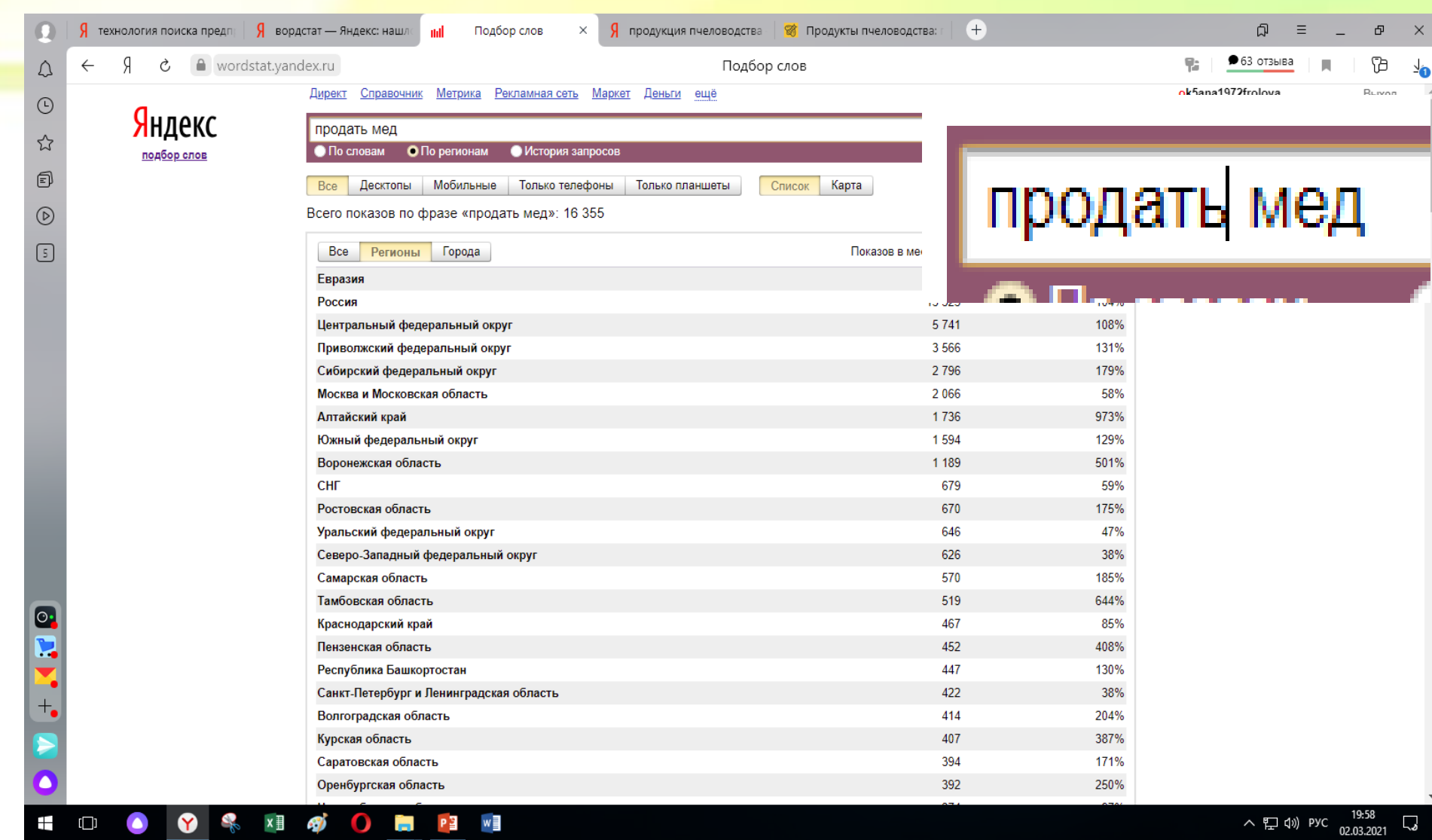
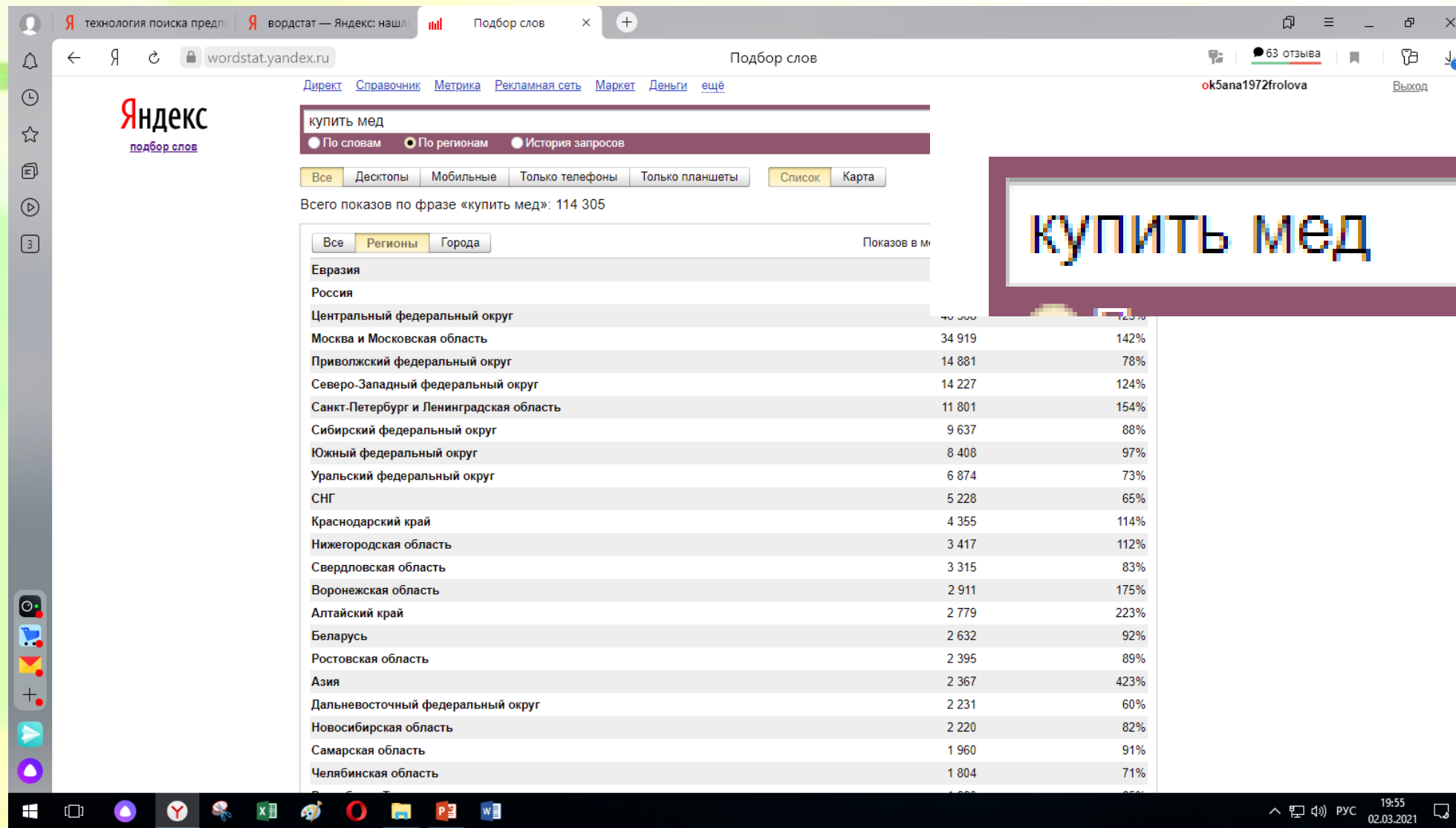
МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС – ИДЕЙ

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие

Интернет-статистика — сервисы, позволяющие собирать и анализировать различную информацию о посетителях Веба.

Яндекс.Вордстат
Google AdWords
Adstat.rambler

ИНТЕРНЕТ- СТАТИСТИКА. WORDSTAT.YANDEX.RU

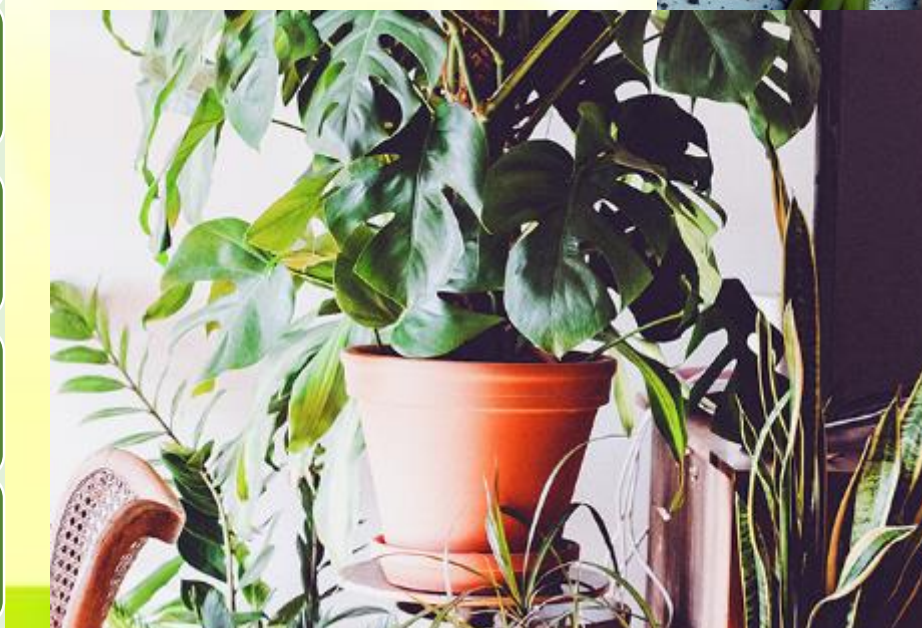


Анализ спроса и предложения продукции (Республика Башкортостан, февраль 2023г.)

Наименование продукции	Спрос	Предложение
Мед	1641	447
Прополис	295	16
Воск	295	32

МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС – ИДЕЙ

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие



МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС – ИДЕЙ

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие

Агрофранчайзинг- соглашение, согласно которому одна из сторон, называемая агрофранчайзером передает другой стороне (агрофранчайзи), агрофраншизу – право практиковать определенный агробизнес согласно формату франчайзера и за



Агрофраншиза по выращиванию растений в закрытой светокультуре, г. Воронеж РФ



Агрофраншиза организации садовых центров «Северин», г. Тула РФ

МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС – ИДЕЙ

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие

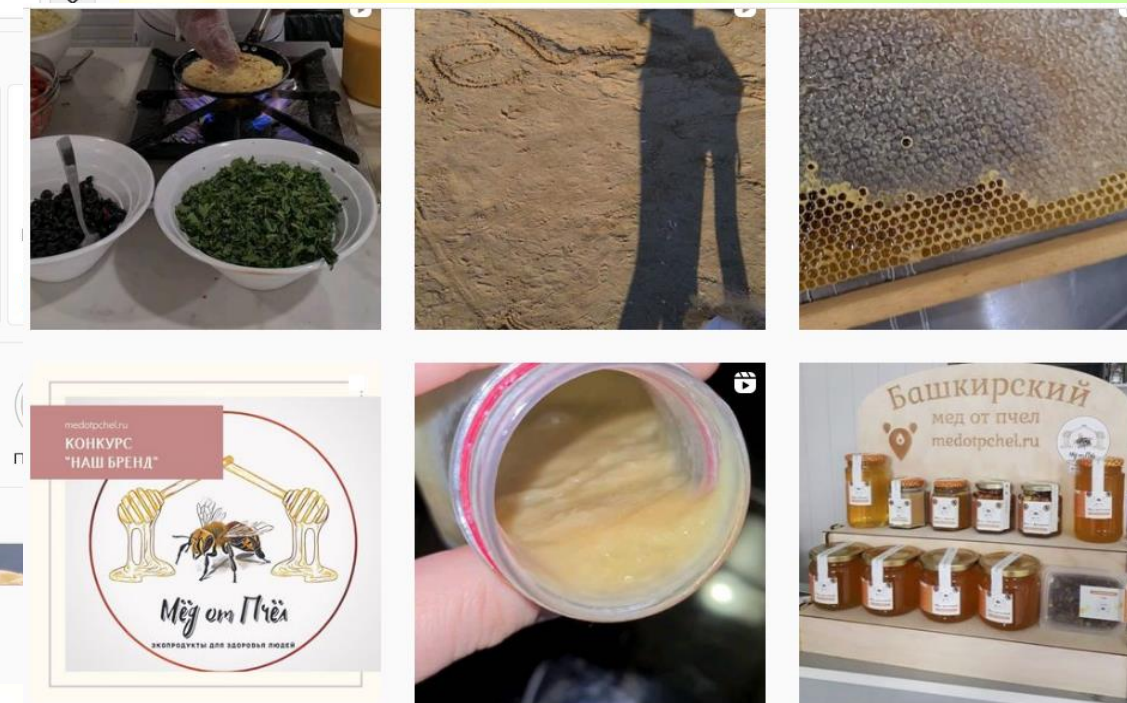
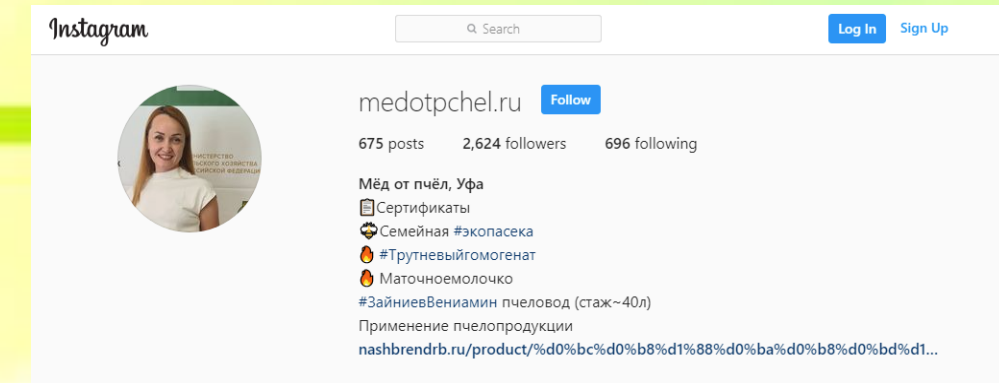
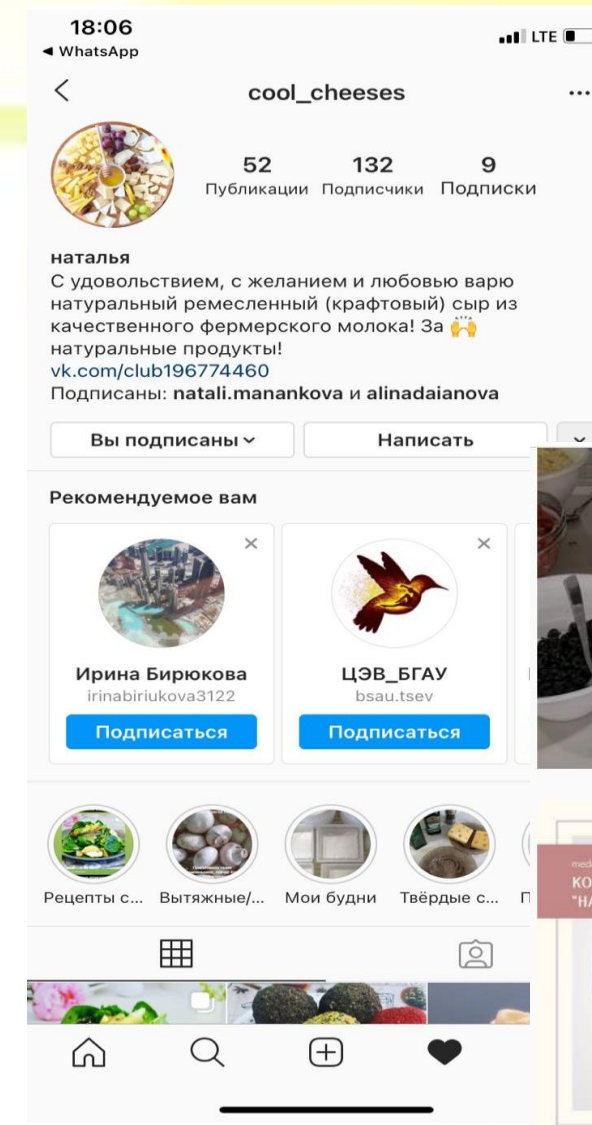
Что я умею делать???	Что я люблю делать???
Шить	Люблю играть с детьми
Ухаживать за растениями	Наблюдать за жизнью растений

Бизнес- идеи

Пошив детской одежды
Растениеводческо- агрономический кружок для детей
Разведение животных

МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС –

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие

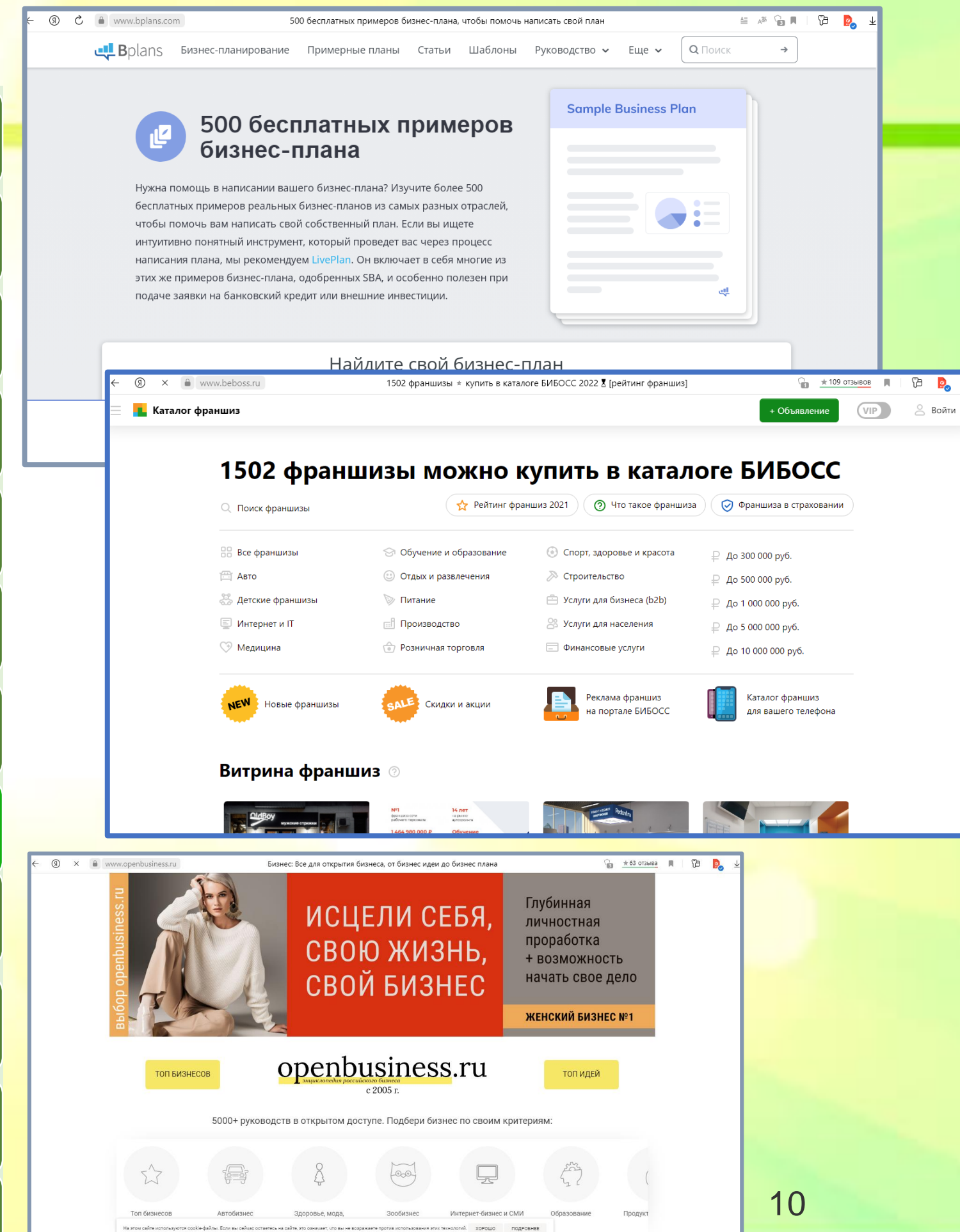


Наталья Мананкова занимается сыроварением. В планах- работа на рынке Уфимского района Республики Башкортостан в статусе предпринимател

Виктория Хазиева, потомственный пчеловод работает в статусе главы КФХ с 2020г., Мишкинский район Республики Башкортостан

МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС – ИДЕЙ

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие



МЕТОДЫ ОТБОРА БИЗНЕС – ИДЕЙ

1. Чего лично мне не хватает
2. Интернет статистика
3. Хобби- увлечение
4. Франчайзинг
5. Возможности окружающей среды
6. Психологический
7. Собственный опыт
8. Онлайн- агрегаторы бизнес- идей
9. Советы родственников, друзей
10. Трендвотчинг
11. SCAMPER
11. Другие

Трендвотчинг (англ. trend watching — буквально «наблюдение за трендами») - практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование факторов (спроса, предложения), применяемая компаниями для создания инновационных продуктов, услуг и коммуникаций.

Трендвотчер - это специалист, который изучает изменения в экономике, политике, науке, культуре и общественной жизни. Эти изменения и есть тренды.

ТРЕНДВОТЧИНГ

Правила трендвотчинга



**1) Отслеживание
новых технологий**
(Wordstat,
«Медиалогия», Google
Trends, соцсети)



**2) Отслеживание
трендсеттеров**
(медиаэкспертов
и лидеров мнений)



**3) Сотрудничество
с трендвотчерами**



ТРЕНДЫ В АГРОБИЗНЕСЕ

Instagram

Search

Log In Sign Up



medotpchel.ru

Follow

675 posts 2,624 followers 696 following

Мёд от пчёл, Уфа

Сертификаты

Семейная #экопасака

#Трутневыйгомогенат

Маточноемолочко

#ЗайниевВениамин пчеловод (стаж~40л)

Применение пчелопродукции

nashbrend.ru/product/%d0%bc%d0%b8%d1%88%d0%ba%d0%b8%d0%bd%d1...



ТРЕНДЫ В АГРОБИЗНЕСЕ

Организация и развитие деятельности по переработке фруктов и производству пастилы (Ганеева А.Р., г. Сибай)



Инвестиционные затраты по проекту, руб.

Инвестиции проекта	
Общая стоимость проекта	200000
Приобретение оборудования по переработке и сушке фруктов	200000
Схема финансирования	
Собственные средства	200000

ПОТРЕБИТЕЛИ -жители Республики Башкортостан и жители Российской Федерации. Средние затраты одного клиента на покупку около 1 100 рублей. Минимальная от 150 рублей. Основная целевая аудитория – это мужчины и женщины любого возраста

- ПРОДВИЖЕНИЕ:**
- Прямой доступ к клиентам РФ через интернет страницы в социальных сетях [INSTAGRAM](#), [VK](#), [TikTok](#). Через [маркетплейсы OZON](#), [WB](#).
 - Прямой доступ к покупателям через местные сети продаж и кафе [г.Сибай](#), [г.Уфа](#), и городом РБ и соседних регионов.

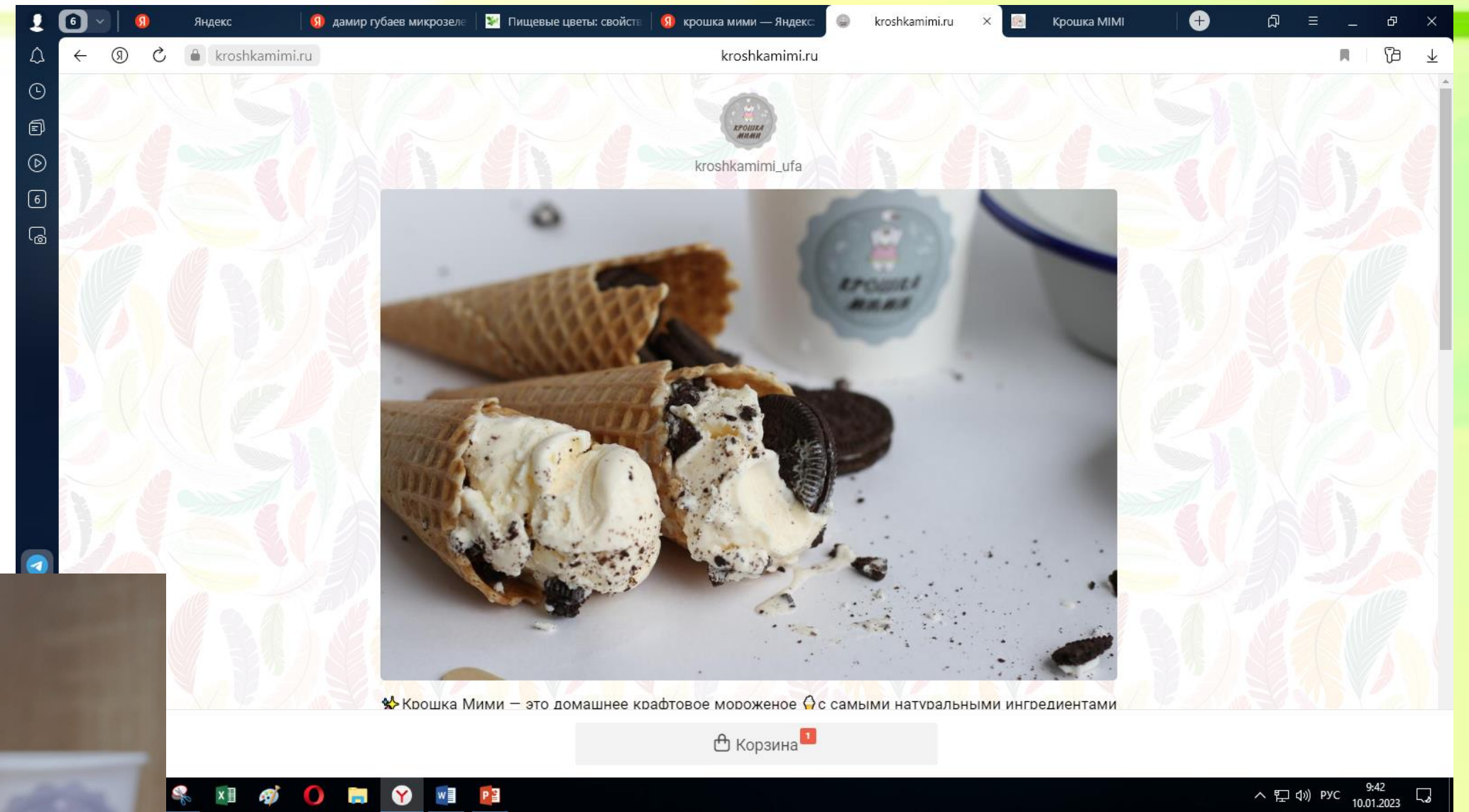


ТРЕНДЫ В АГРОБИЗНЕСЕ

Производство крафтового мороженого

Эльвира Галиева, Уфа

<https://kroshkamimi.ru/> Уфа, ул. Мустая Карима, 16

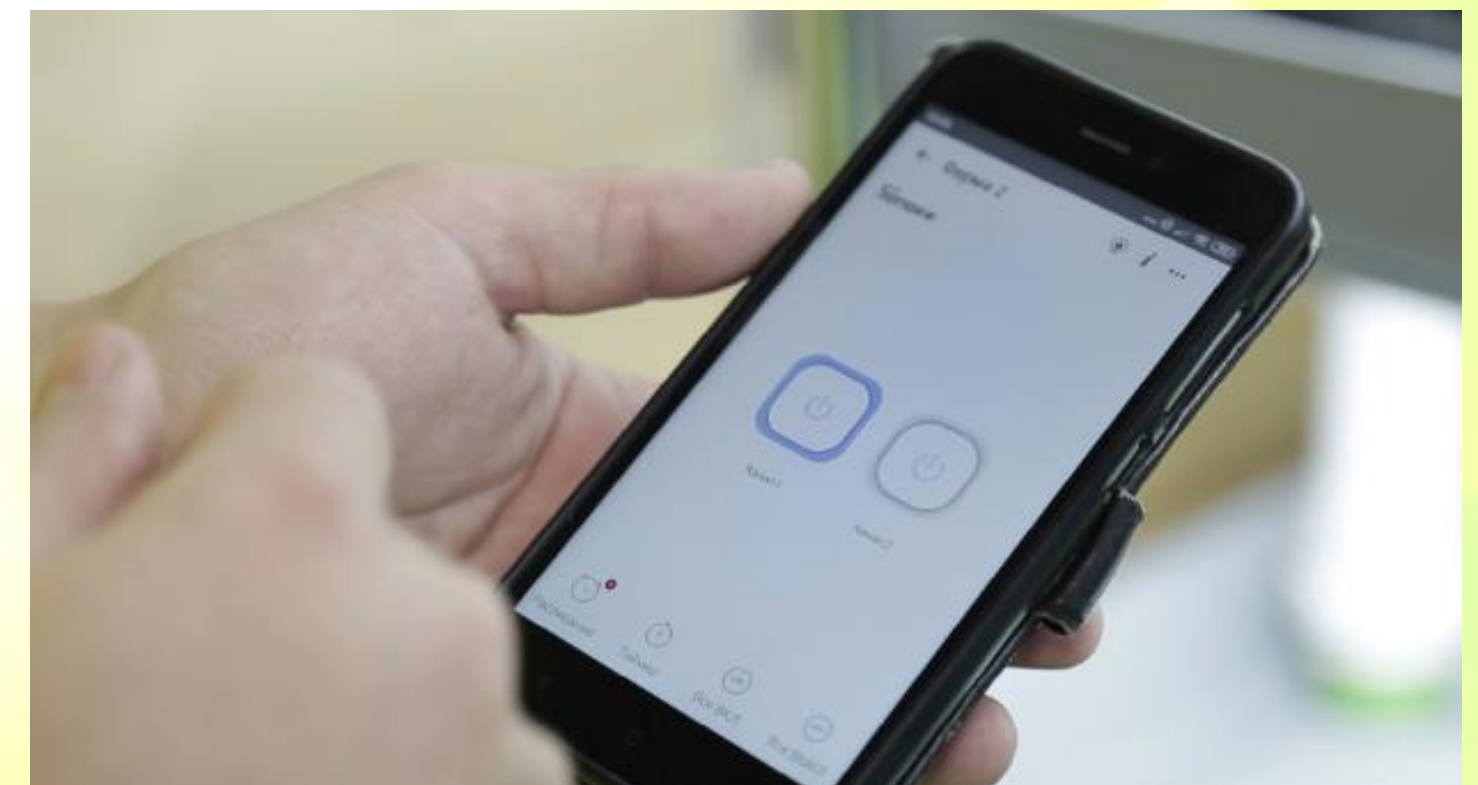


- ✓ Собственное кафе
- ✓ Мастер-классы по приготовлению мороженого



ТРЕНДЫ В АГРОБИЗНЕСЕ

Микрозелень. Дамир Губаев. Уфимский район



**Zelen.Pro Микрозелень,
гранты, бизнес-планы**

189 subscribers

Zelen.Pro - Агро: бизнес, маркетинг, инвестиции
и управление от @daimer Дамира Губаев

VIEW IN TELEGRAM

Preview channel



<https://zelen.pro/obschee/1272-pischevye-tsvety-svoystva-sostav-osobennosti-upotrebleniya-protivopokazaniya-sovety.html>

ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АГРОБИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ

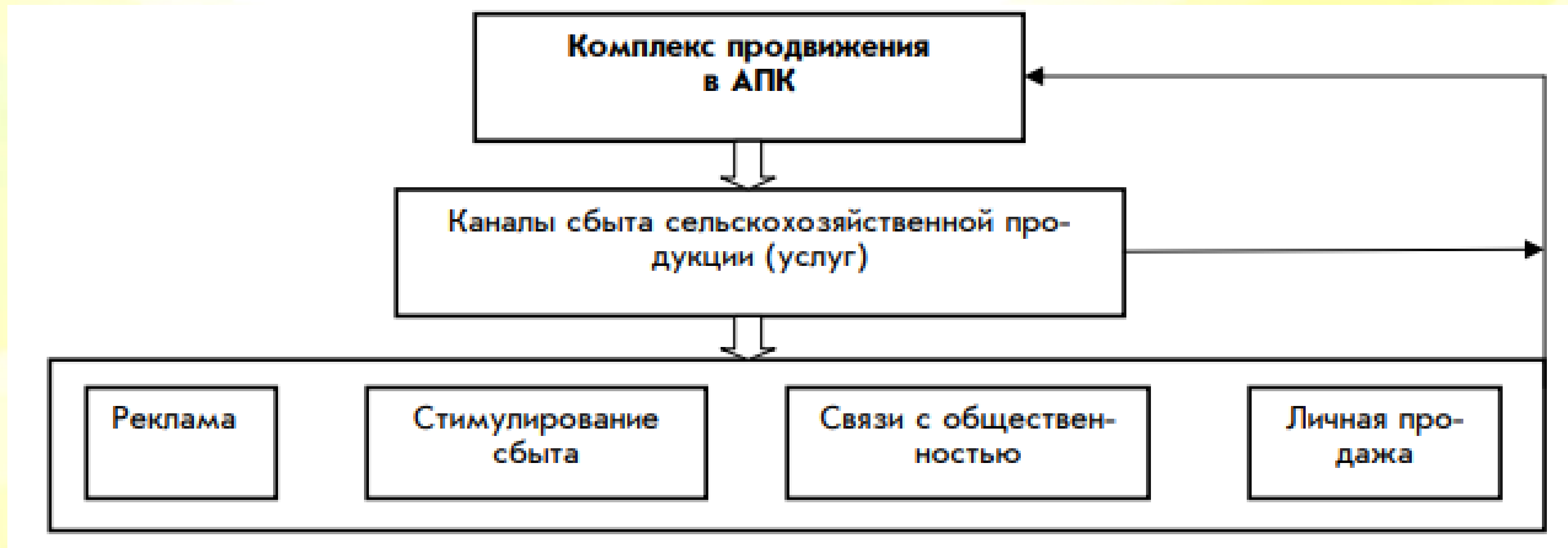


ПРОДВИЖЕНИЕ

использование разнообразных методов маркетинга и инструментов маркетинговых коммуникаций, позволяющих успешно выводить товар на рынок, стимулировать продажи и создавать лояльных компании (марке) покупателей.



КОМПЛЕКС ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ АГРОБИЗНЕСА



ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

РЕКЛАМА — это любая форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг, оплачиваемая точно установленным заказчиком

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА — использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить и/или усилить ответную реакцию

ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ — это инструмент маркетинговых коммуникаций, который используется для увеличения объема продаж непосредственно в ходе личного контакта

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ — это коммуникативная функция управления, посредством которой организации адаптируются к окружающей их среде, меняют (или же сохраняют) её во имя достижения своих организационных целей

РЕКЛАМА



27 авг в 14:47

Продаются телята 180 рублей кг Симентал и черно пестрые 25 тысяч Дюртюлинский район 89625221173



Спрос на продукцию с/х, сырье в республике Башкортостан - торговая площадка AgroСервер.ру

AGROSERBER.ru
российский агропромышленный сервер

поиск товаров и услуг... **НАЙТИ**
например, картофель

ГЛАВНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТА РАБОТА В АПК КАТАЛОГ AGRO TOP ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ЕЩЕ

Главная > Спрос > Спрос на продукцию с/х, сырье в республике Башкортостан

Спрос на продукцию с/х, сырье в республике Башкортостан: [Разместить здесь свою заявку](#)

- Грибы (158+42)
- С/х животные и птица (живок) (234+43)
- Зерно, зернобобовые (1315+240)
- Семена, посевной материал (432+161)
- Масличные культуры (911+158)
- Технические культуры (480+109)
- Мёд, продукция пчеловодства (51+15)
- Техническое сырье (45+7)
- Овощи (1056+286)
- Фрукты, Ягоды (673+199)
- Орехи (182+36)
- Яйцо (69+9)

Товары и услуги (34724) Спрос (5606) Компании (10549)

Город

- Москва (991)
- Барнаул (483)
- Краснодар (284)
- Санкт-Петербург (183)
- Ростов-на-Дону (176)
- Воронеж (176)

Отображены заявки из республики Башкортостан — [убрать фильтр](#)

6 сен.	Закупаем рожь 2 класс самовывозом 8,5 руб	г. Уфа	Тимур
6 сен.	Покупаем пшеницу с места дорого	г. Уфа	Тимур

БРОЙЛЕРЫ

суточные, подросток
ДОСТАВКА НА ДОМ

(063) 691 41 21
(097) 047 497 3
(067) 933 44 59

ИНСТРУМЕНТЫ ДИДЖИТЛ- МАРКЕТИНГА. SEO- ПРОДВИЖЕНИЕ

SEO- продвижение или **поисковая оптимизация** – это комплекс мероприятий по оптимизации сайта для поднятия его в первые ряды и выдаче клиенту по конкретному запросу в числе первых.

КАК?

- ✓ создавать уникальный контент
- ✓ наполнять тексты оптимальным количеством ключевых слов и фраз
- ✓ размещать ссылки на сайт на других ресурсах
- ✓ использовать рекламу
- ✓ и т.д.

<https://vc.ru/seo/72115-50-besplatnyh-instrumentov-dlya-seo-specialista>

инструменты для SEO

- бесплатные

ИНСТРУМЕНТЫ ДИДЖИТЛ- МАРКЕТИНГА. SMM- ПРОДВИЖЕНИЕ

«Социальный маркетинг» – это получение трафика/внимания аудитории через социальные сети.

Владимир:

05.03.2020 в 14:18

В прошлом году покупал пчелопакеты карпатки, остался доволен, в этом году буду брать карнику на пробу. Очень достойные пчелопакеты я доволен. Все хорошо развились, зимовка вообще отлично прошла потерял всего одну семью и то по своей вине (с кормами недоглядел). Пасека у меня в Ленинградской области.

Венер:

07.09.2020 в 18:40

Брал в этом году 16штук классно отработали.
На следующий год тоже планирую брать
Однозначно советую.

Александр:

22.01.2022 в 17:26

Всё классно, я из кургана пчелы пришли вовремя хорошие развитие оплатил на месте при получении, всё на доверии спасибо даниару, регине.всем советую.

КАК РАБОТАЕТ?

- публикации и посты;
- рекламные записи;
- баннеры и таргетинг;
- общение с аудиторией.

ИНСТРУМЕНТЫ ДИДЖИТЛ-МАРКЕТИНГА. SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ. КОНТЕНТ – ПЛАНЫ ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП (ПРИМЕР)

Создание контента – это процесс наполнения медийного пространства информацией (статьи, видео, инфографика, блоги, изображения и т.д.) о вашем продукте с целью привлечения внимания аудитории.

01.11.2016	02.11.2016	03.11.2016	04.11.2016	05.11.2016	06.11.2016	07.11.2016
репутация	полезности	продажи	полезности	репутация	коммуникации	развлекалка
видео-интервью	обзор вариантов живности	промо о петухах	список пород кур	рассказ о ферме	вопрос-ответ	ролик о ферме друзей
08.11.2016	09.11.2016	10.11.2016	11.11.2016	12.11.2016	13.11.2016	14.11.2016
полезности	репутация	полезности	продажи	полезности	развлекалка	репутация
заработок в деревне	отзыв (скрин)	о содержании кур	промо о котятах	о содержании бройлеров	ролик о яйцах в траве	фотоотчет
15.11.2016	16.11.2016	17.11.2016	18.11.2016	19.11.2016	20.11.2016	21.11.2016
полезности	коммуникации	репутация	развлекалка	полезности	репутация	развлекалка
о ветеринарии	вопрос-ответ	видео-прогулка по хозяйству	ролик о заработке в деревне	о ЛПХ и КФХ	рассказ о вьетнамцах	смешная фотка от Димы
22.11.2016	23.11.2016	24.11.2016	25.11.2016	26.11.2016	27.11.2016	28.11.2016
репутация	коммуникации	новости	полезности	продажи	полезности	репутация
рассказ о планах фермы	опрос на будущий сезон	список поставок на сезон	о содержании кроликов	промо о перепелках	о содержании перепелок	отзыв
29.11.2016	30.11.2016					
новости	продажи					
поставки	промо о козах					

01.11.2016	02.11.2016	03.11.2016	04.11.2016	05.11.2016	06.11.2016	07.11.2016
продажи	полезности	коммуникации	репутация	полезности	новости	развлекалка
промо о перепелиных яйцах	рецепты из перепелиных яиц	ответ на вопросы	отзывы покупателей	калорийность фермерских продуктов	прейскурант сезонных продуктов	опыты и эксперименты с яйцами
08.11.2016	09.11.2016	10.11.2016	11.11.2016	12.11.2016	13.11.2016	14.11.2016
полезности	продажи	полезности	коммуникации	репутация	полезности	новости
разделка барашка	промо о баранине	рецепты из баранины	опрос о аллергии	информация о доставке	список гипоаллергенных продуктов	список продуктов к новому году
15.11.2016	16.11.2016	17.11.2016	18.11.2016	19.11.2016	20.11.2016	21.11.2016
полезности	развлекалка	продажи	полезности	коммуникации	репутация	полезности
о приготовлении яиц (инфографика)	видеорецепт	промо о суповых курах	правила приготовления куриного бульона	опрос о нужных продуктах	о качестве мяса	о пользе перепелиных яиц
22.11.2016	23.11.2016	24.11.2016	25.11.2016	26.11.2016	27.11.2016	28.11.2016
репутация	новости	полезности	продажи	полезности	развлекалка	репутация
сравнение магазинной и фермерской курятины	список ярмарок в будущем году	о разных сортах мяса	промо о перепелках	рецепты приготовления перепелок	красивая фотка от Димы	рассказ о ферме
29.11.2016	30.11.2016					
полезности	коммуникации					
что можно приготовить из бройлерного цыпленка	опрос по продуктам на следующий сезон					

ИНСТРУМЕНТЫ ДИДЖИТЛ- МАРКЕТИНГА. SMM- ПРОДВИЖЕНИЕ

СОЦСЕТИ: ВК, TG

Стандартный перечень базовых советов:

!?

- публиковать как можно больше постов – раз в неделю, а лучше раз в день, при возможности – и по 3-5 ежедневно;
- развлекать и смешить людей, чтобы они делали репост;
- проводить конкурсы для увеличения количества подписчиков;
- давать скидки и бонусы и т.д.

Задача продвижения с.х. продукции:

не участников в группу нагнать для массовости, а **повысить лояльность существующих клиентов!!!**, запустить сарафанное радио, чтобы люди делились информацией о продукции агробизнеса, с.х. предприятия, ферме со своими друзьями, сохраняли полезные посты на стену и обращались к фермерам, как к экспертам.

ИНСТРУМЕНТЫ ДИДЖИТЛ- МАРКЕТИНГА. SMM- ПРОДВИЖЕНИЕ

Создание картинок и видео для соцсетей

supa.ru
pablo.buffer.com/
new.picture.plus .
lolkot.ru/lolmixer/

Организация работы SMM-щика

smmplanner.com/
trello.com/
docs.google.com/
docs.google.com/presentation
calendar.google.com

Сохранение нужного контента

ru.savefrom.net
joxi.ru

Статистика в SMM

pepper.ninja
popsters.ru
brand24
datafan.pro
vk.com/cc
bitly.com

Бесплатные фотостоки

stockup.sitebuilderreport.com
Pixabay
Pexels
Unsplash
jaymantri.com
kaboompics.com
designerspics.com
isorepublic.com
gratisography.com

Бесплатные видеостоки

coverr.co
videos.pexels.com

Бесплатные стоки с другим контентом

freepik.com
flaticon.com
pattern.flaticon.com
gifmachine.ru

Редактирование и проверка текстов

grammarly
glvrd.ru
artlebedev.ru/tools/transcriptor

Для вдохновения

Генератор идей постов
designspiration.net
ru.pinterest.com

Полезные приложения Вконтакте для SMM-щика

vk.com/app7627825
vk.com/app3046467#deserters
vk.com/wikicode
Первый шаг. ВКонтakte и Телеграм

РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Баннеры

Таргетинг

Контекстная

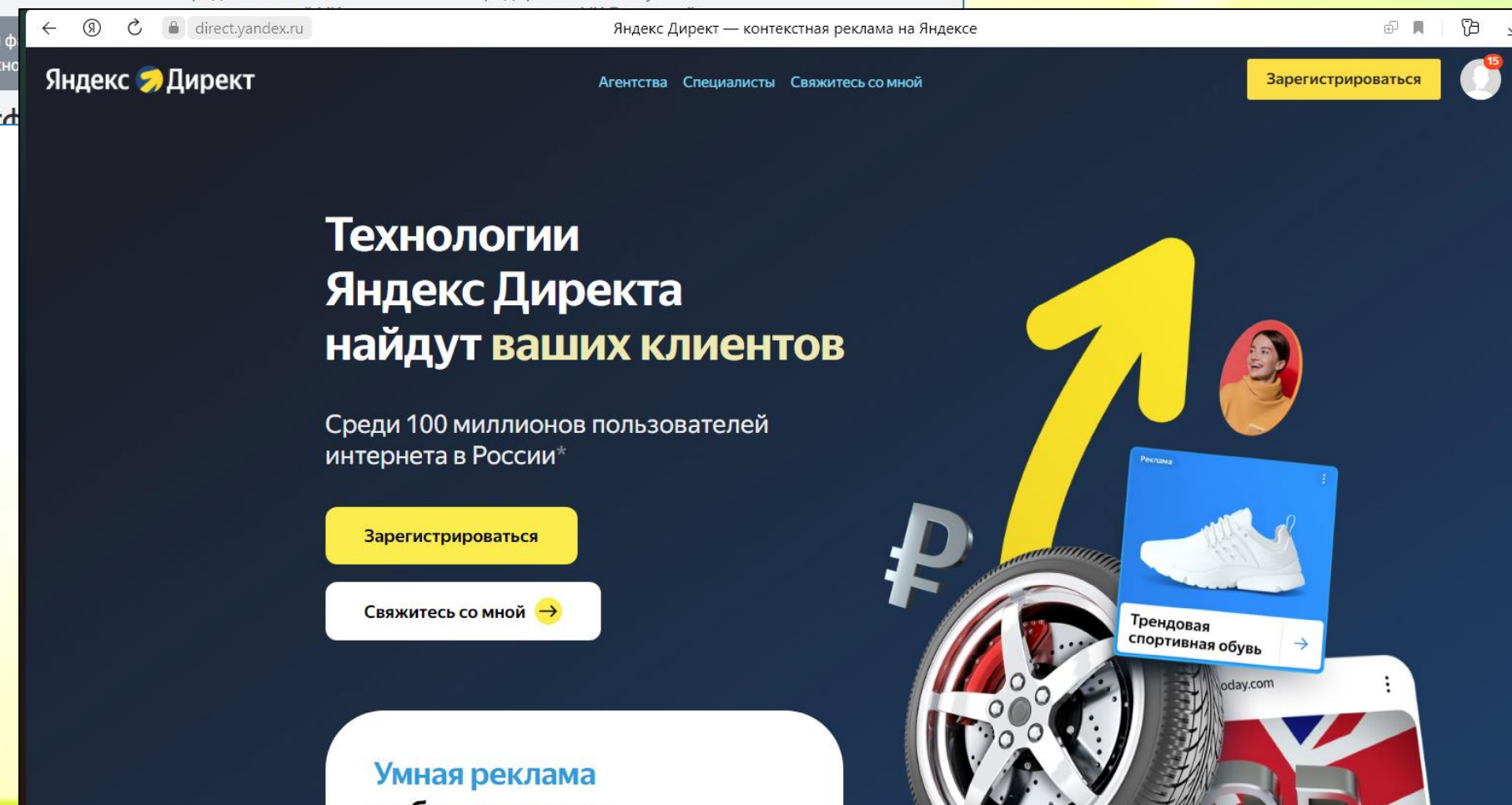
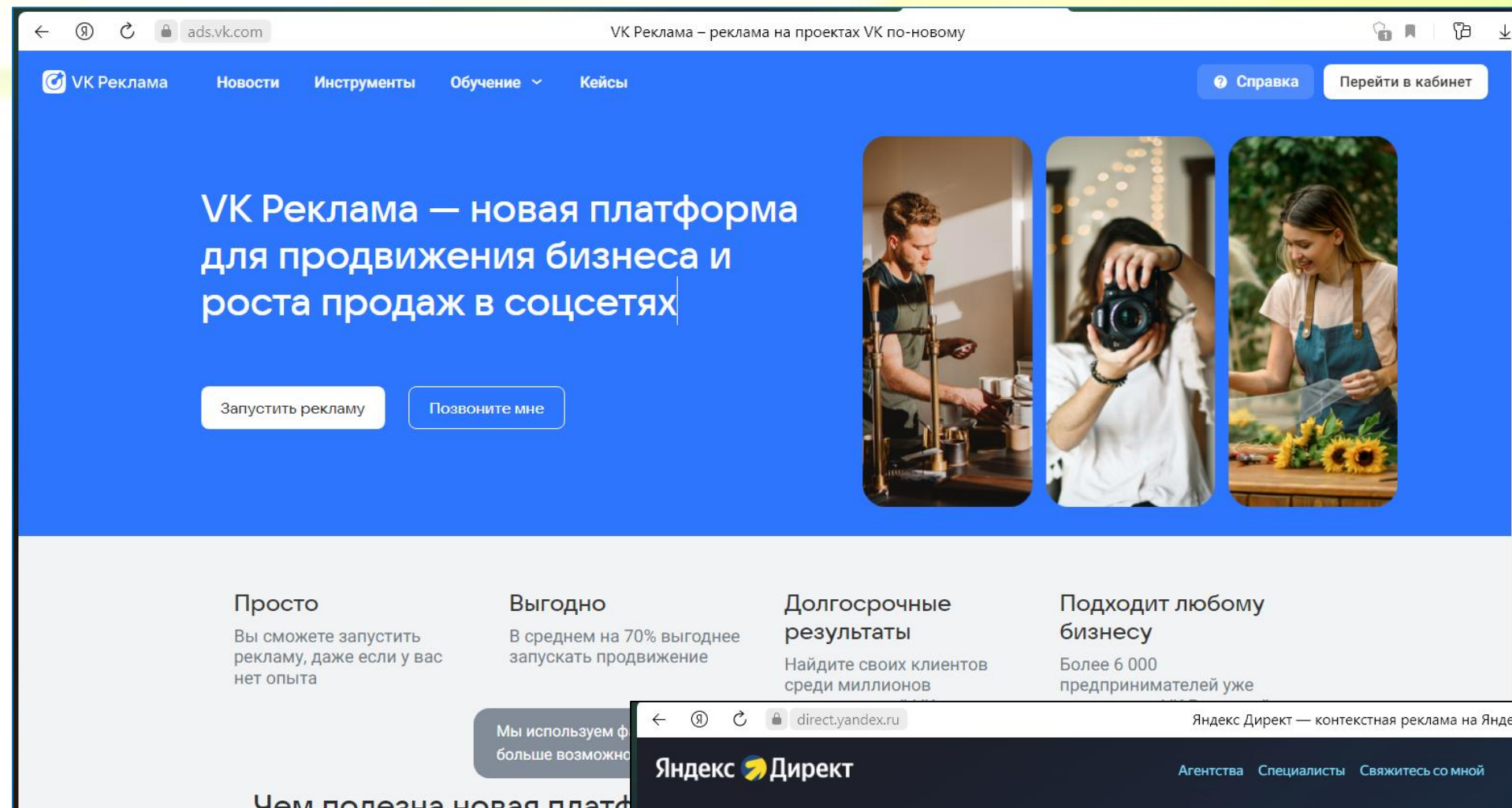
Нативная

Видеореклама

Тизерная

Спам и вирусы

Доски объявлений



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЕКЛАМЫ

(печатная, социальные сети, интернет и др.):

- Рекламный заголовок и подзаголовок
- Рекламный девиз- слоган
- Рисунок, картинка
- Справочные данные
- Текстовый блок
- Название товара, предприятия, марки



The advertisement for VIRTUS commercial company features a background image of a grain elevator with a large pile of golden grain. The company logo, 'VIRTUS commercial company', is at the top. Below the logo, the text 'ЗАКУПАЕМ ЗЕРНОВЫЕ' (We buy grain) is written in large, bold, red letters, followed by 'пшеницу, ячмень' (wheat, barley) in a smaller, black font. Below this, the text 'на элеваторах и в хозяйствах' (at elevators and in farms) is written in a black font. Further down, the text 'Возможен самовывоз' (Self-delivery is possible) is written in a black font. At the bottom, the contact information is provided: 'тел. (050) 109-52-22' and 'e-mail: freza222@yandex.ru'.

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ

Продаётся мёд.
Гречка, разнотравье, цветок,
сотовый мёд.
Опт и розница.
Доставка по городу и району.
8 (910) 659-22-22



***ДОСТАВКА
БЕСПЛАТНО**

**КОМБИКОРМ
ПШЕНИЦА
ЯЧМЕНЬ, ОВЕС
МЕЛ КОРМОВОЙ
СОЛЬ-ЛИЗУНЕЦ
ДРОБЛЕНКА**

КАК СОЗДАТЬ РАБОТАЮЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ ЗАГОЛОВОК

Заголовок — это вводная фраза текста, рекламы или объявления.

«...Если объявление не имеет заголовка — это самая грубая ошибка... Я всегда пишу не меньше шестнадцати заголовков для каждого объявления...»

Д. Огилви



Простые рекламные заголовки в газетах, интернете:

***Продам мясо кролика. Тел.: 8-952-745-48-21

***Продам поросят. Тел.: 8-952-745-52-49

Семенной картофель. Возможна доставка. Агрофирма им. Ленина тел. 8-905-163-98-05

Фермерские молочные продукты. 89373569928

МЕТОДИКА 4U+K

Польза (Usefulness)

Уникальность (Uniqueness)

Прицельность (Ultra-Specificity)

Срочность (Urgency)

Ключевые слова (Keywords)

1U - Usefulness (Полезность)

основная польза (выгода, результат), которую получит читатель рекламного сообщения, купив Ваш товар

Товар /польза, выгода, результат

CLASSIC

НА МЕСЯЦ

ZEBRASPORT 24/7

КРУГЛОСУТОЧНО

ФИТНЕС



Товар /польза, выгода, результат



Сравните:

Простой заголовок	Продающий заголовок с выгодой по 4U
Фермерские молочные продукты	Фермерские молочные продукты со скидкой в 20%

2U: уникальность — Uniqueness

создание для читателя эффекта **СВЕЖЕСТИ, НОВИЗНЫ И НЕПОВТОРИМОСТИ**



Добавляем уникальность рекламному заголовку:

Заголовок с «уникальностью»

Полезные, натуральные, свежие, без консервантов фермерские молочные продукты со скидкой в 20%

3U - Ultra-specificity (Ультра-специфичность, прицельность)

СПОСОБЫ реализации элемента:

- **Упоминанием целевой аудитории** (“Советы для рестораторов”).
- **Упоминанием ниши** (“Как собрать аудиторию 50+ человек на тренинг по личностному росту”).
- **Использованием цифр и фактов** (“Как я сократил издержки на 48% и утроил прибыль своего кафе за 10 дней”).
- **Использованием слов-усилителей** (“10 доказанных способов избавиться от морщин”).
- **Географической привязкой** (“Курсы французского маникюра в Москве”).

СРАВНИТЕ:

Заголовок с прицельностью, специфичностью

Полезные, натуральные, свежие, без консервантов фермерские молочные продукты со скидкой в 20% для вас

4U: срочность — Urgency

Срочность говорит читателю, что нужно действовать прямо сейчас или показывает, как скоро он получает выгоду.



Добавим элемент «срочность» к нашим примерам:

Заголовок со «срочностью»

Полезные, натуральные, свежие, без консервантов фермерские молочные продукты со скидкой в 20% для вас (только до конца этой недели)

Прибавим элемент «К»:

«СЫЮ»

Полезные, натуральные, свежие, без консервантов фермерские молочные продукты из с. Баженowo со скидкой в 20% для вас (только до конца этой недели)

Форматирование заголовков по системе 4U

(заголовок+ подзаголовок)

ФЕРМЕРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ С. БАЖЕНОВО

Полезные, натуральные, свежие, без консервантов
и скидкой в 20%!!!

(скидка действует только до конца этой недели)

СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ НА КОМПЬЮТЕРЕ

SUPA <https://supa.ru/>

CANVA https://www.canva.com/ru_ru/

CRELLO <https://create.vista.com/ru/>

Remove.bg <https://www.remove.bg/ru>

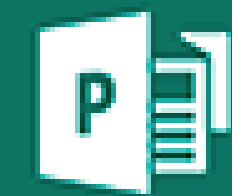
Renderforest

https://www.renderforest.com/signup?affiliate_link=37eb2bd8bf67b529cdb7b301f1fbc76d

Animaker <https://www.animaker.ru/>

Adobe After Effect

Adobe Photoshop -



Microsoft Publisher

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ



А
К
Ц
И
Я

СКИДКИ



А
К
Ц
И
Я

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



Инвестиционные предложения администрации
муниципального района Бирский район
Республики Башкортостан

Имущественный комплекс бывшего мясокомбината

- Объект бывшего «Бирский мясокомбинат» расположен в г. Бирск Республики Башкортостан по ул. Интернациональная д. 165.
 - Территория составляет – 35 778 кв.м., общая площадь зданий и сооружений – 8 922,7 кв.м.
 - Собственник - ЗАО «Максимовское мясо».
 - Кадастровый номер: 02:64:010102:0010
 - Категория участка: производственного (промышленного) назначения.
 - Транспортная инфраструктура: удаленность от автотрассы Уфа – Янаул 3,8 км. До железнодорожной станции Уфа 110 км.
 - Инженерная инфраструктура:
 - точка подключения электрических сетей в 1,5 км;
 - водопровод до точки подключения 0,9 км;
 - канализация до точки подключения 1 км.
 - Предполагаемые условия привлечения инвестора выкуп
- Цена 8 млн. руб.



Личные продажи



ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ

Упражнение «Карандаши»

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ —

это стандартный набор описанных действий, регламентирующий взаимодействия с покупателями сотрудников компании, непосредственно занятых в работе с клиентами.

Продажи – это великое искусство и важнейшая профессия в бизнесе. Человек, не владеющий в совершенстве методами технологии продаж, лишает себя 90% своего потенциального дохода



«Люди не любят, когда им продают. Они любят, когда с ними общаются.»

*Флин
Мак Глафлин*

КАКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ, ПОДОЙДЕТ ИМЕННО ВАШЕМУ БИЗНЕСУ???

Пассивные продажи подходят тем, кто реализует товар с сильным брендом, эксклюзивную продукцию и продукцию массового потребления. Все то, что потребитель будет сам искать в магазинах.

Активные продажи товаров наиболее эффективны при осуществлении крупных сделок или при продаже дорогостоящего товара:

- ✓ компании, работающие с корпоративными клиентами
- ✓ сфера услуг (в форме телефонных продаж или телемаркетинга – «холодные звонки»)
- ✓ удаленные продажи
- ✓ личные продажи
- ✓ супермаркет (промоакции, дегустации и др.)
- ✓ малые компании и частные предприним.



ЭТАПЫ АКТИВНЫХ ПРОДАЖ



ЭТАП 1 УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТА

Шаги этапа:

- 1) Приветствие
- 2) Знакомство
- 3) Small talk

Упражнения:

- 1) Приветствие
- 2) Знакомство, представление



ЭТАП 2 ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ

Схема выявления потребности:

- 1) спросите, покупал ли раньше клиент наш товар. Если покупал, уточните, все ли в нем устраивало клиента.
- 2) Спросите, по каким критериям клиент сейчас делает выбор товара? Что имеет для него самое большое значение при выборе? Если покупатель затрудняется ответить сам, помогите ему – перечислите варианты (стоимость, основное назначение покупки, бренд, набор функций и др.)
- 3) Задайте уточняющие открытые вопросы об искомом товаре, которые начинаются со слов: Кто? Что? Как? Где? Сколько?
- 4) Резюмируйте слова клиента, удостоверьтесь в правильности Вашего понимания, переспросив «Я правильно понимаю, для Вас важно, чтобы...?»
- 5) Получите подтверждение клиента, в противном случае – вернитесь к п.2.

**Упражнение:
кто я?**

ЭТАП 3 ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Схема этапа:

1) Формулирование торгового предложения по формулам:

✓ **Свойство- связка- выгода**

Связка: Что вам позволит, что даст вам возможность, благодаря чему Вы сможете и т.д.

✓ **Выгода-связка- свойство**

Связка: за счет того, что...(потому что)

✓ **Наводящий вопрос – выгода -свойство**

2) Характеристика товара (использование информационно- рекламных буклетов, ноутбука, планшета и др.)

ЗАДАНИЕ:

- 1) Перечислите 5 свойств товара и 5 выгод приобретения товара покупателем.
- 2) Сформулируйте возможные комбинации торговых предложений

ЭТАП 4 УПРАВЛЕНИЕ ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Это дорого

Мне нужно подумать

У Вас все дорого

Это меня не интересует и др.

АЛГОРИТМ ОТВЕТА НА ВОЗРАЖЕНИЕ:

1) Выслушать возражение до конца

2) Присоединиться

Да, очень меткое замечание

Да, я Вас понимаю

Конечно, необходимо учесть все нюансы

Да это действительно важный вопрос

1) **Перехват инициативы – ответ на возражение**

2) **Резюмировать. Призвать к действию.**

У Вас еще остались вопросы? Я ответил на Ваш вопрос?

Упражнение
РОМАШКА

ЭТАП 5 ЗАВЕРШЕНИЕ СДЕЛКИ

Цена, документы и др. условия

ПРОДАЖИ, СБЫТ

ПРОДАЖИ, СБЫТ

Каналы реализации продукции - совокупность организаций и лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или передают другим лицам право собственности на тот или иной товар.



ФЕРМЕРСКИЙ МАГАЗИН



ТОРГОВЫЕ СЕТИ

- Транснациональные



- Федеральные



- Региональные

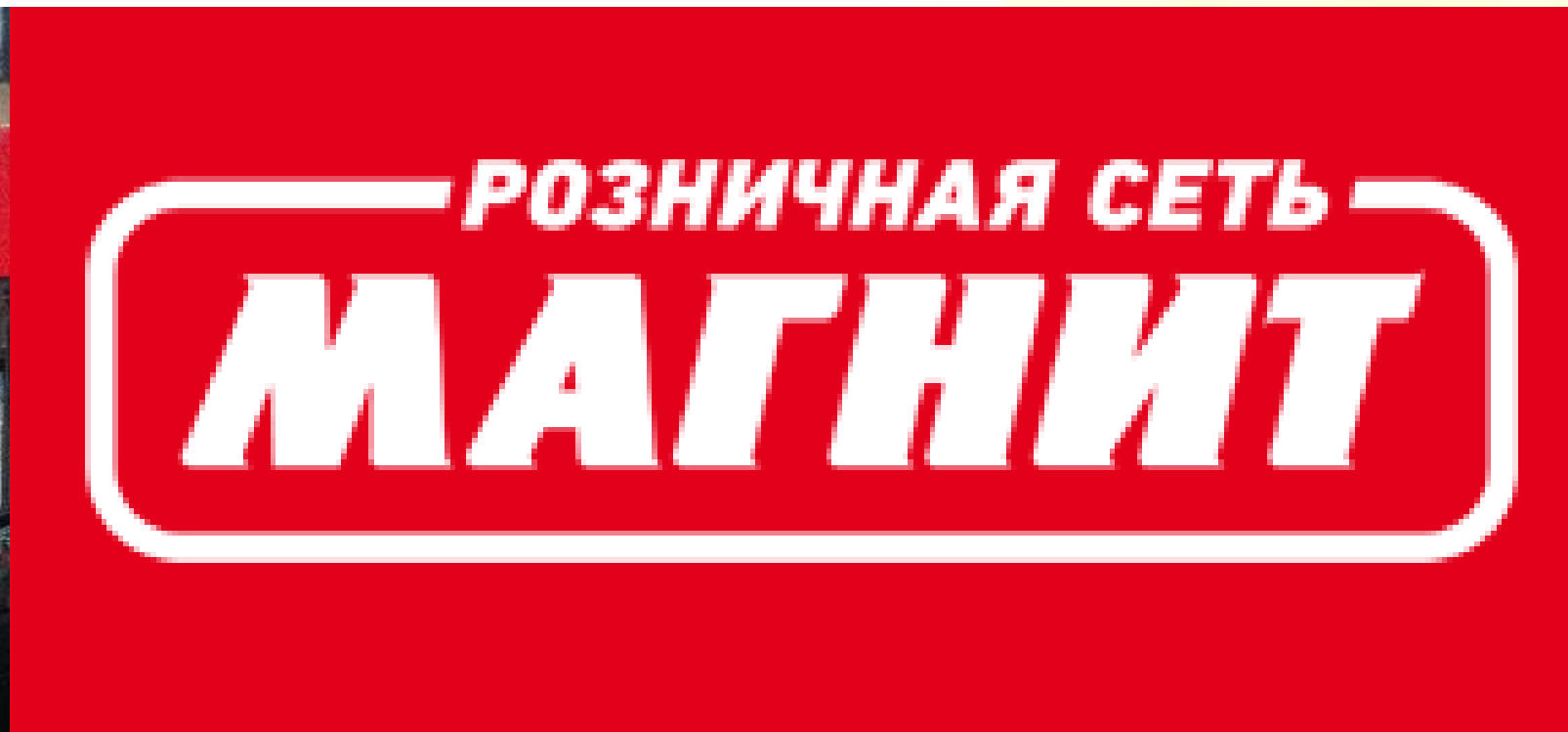


- Локальные



СЕТЕВЫЕ МАГАЗИНЫ. ПРОБЛЕМЫ ВХОДА:

- ✓ слишком маленькие объемы
- ✓ отсутствие штрихкодирования
- ✓ отсутствие упаковки
- ✓ нарушение ритмичности поставок (неготовность организовать собственную транспортировку и т.д.)



ЯРМАРКИ, ФЕРМЕРСКИЕ РЫНКИ, ВЫЕЗДНАЯ ТОРГОВЛЯ



ТОНАРЫ



Порядок включения в Схему размещения нестационарных торговых объектов (объектов по оказанию услуг) (далее – НТО (ООУ)) на территории ГО г. Уфа РБ

Шаг 1

Подбор площадки для размещения НТО (ООУ)

Шаг 2

Подача обращения о включении площадки в Схему размещения НТО (ООУ)

[Скачать образец заявления](#)

Шаг 3

Рассмотрение обращения о включении площадки в Схему размещения НТО (ООУ) на заседании Городской комиссии по размещению НТО (ООУ)

Шаг 4

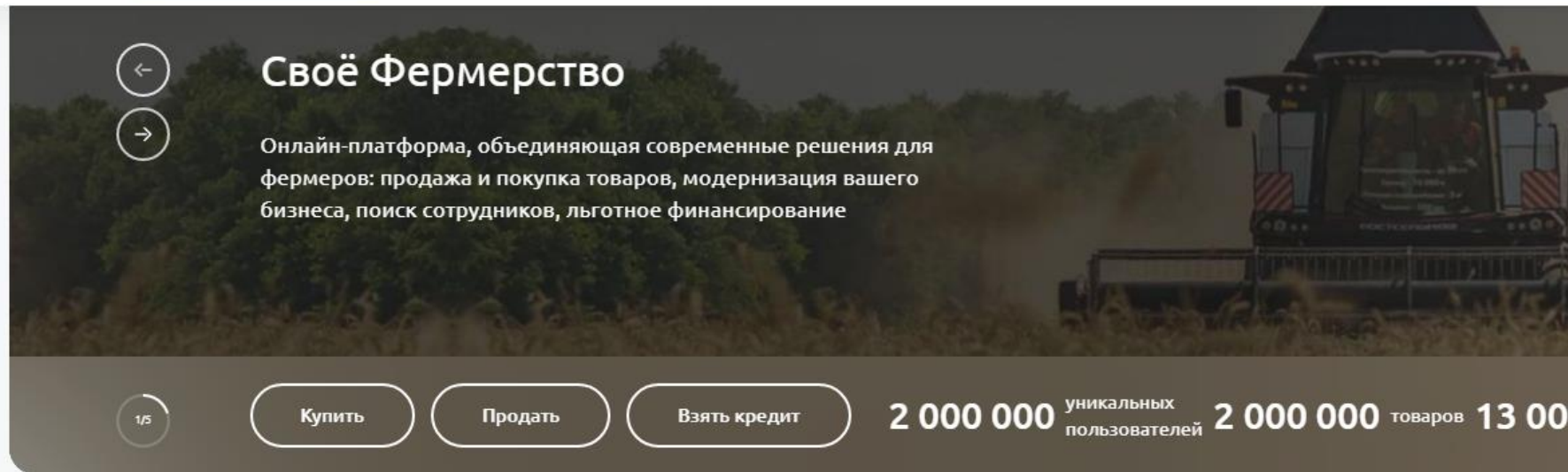
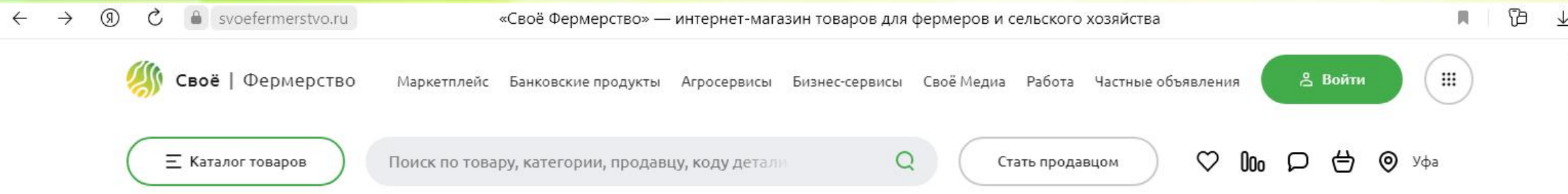
Постановление Администрации ГО г. Уфа РБ о внесении изменений (не чаще трех раз в год) – при положительном решении Городской комиссии по размещению НТО (ООУ)

По возникшим вопросам можно обратиться: в Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей Администрации ГО г. Уфа РБ по тел.: 279-05-99, 279-06-03.

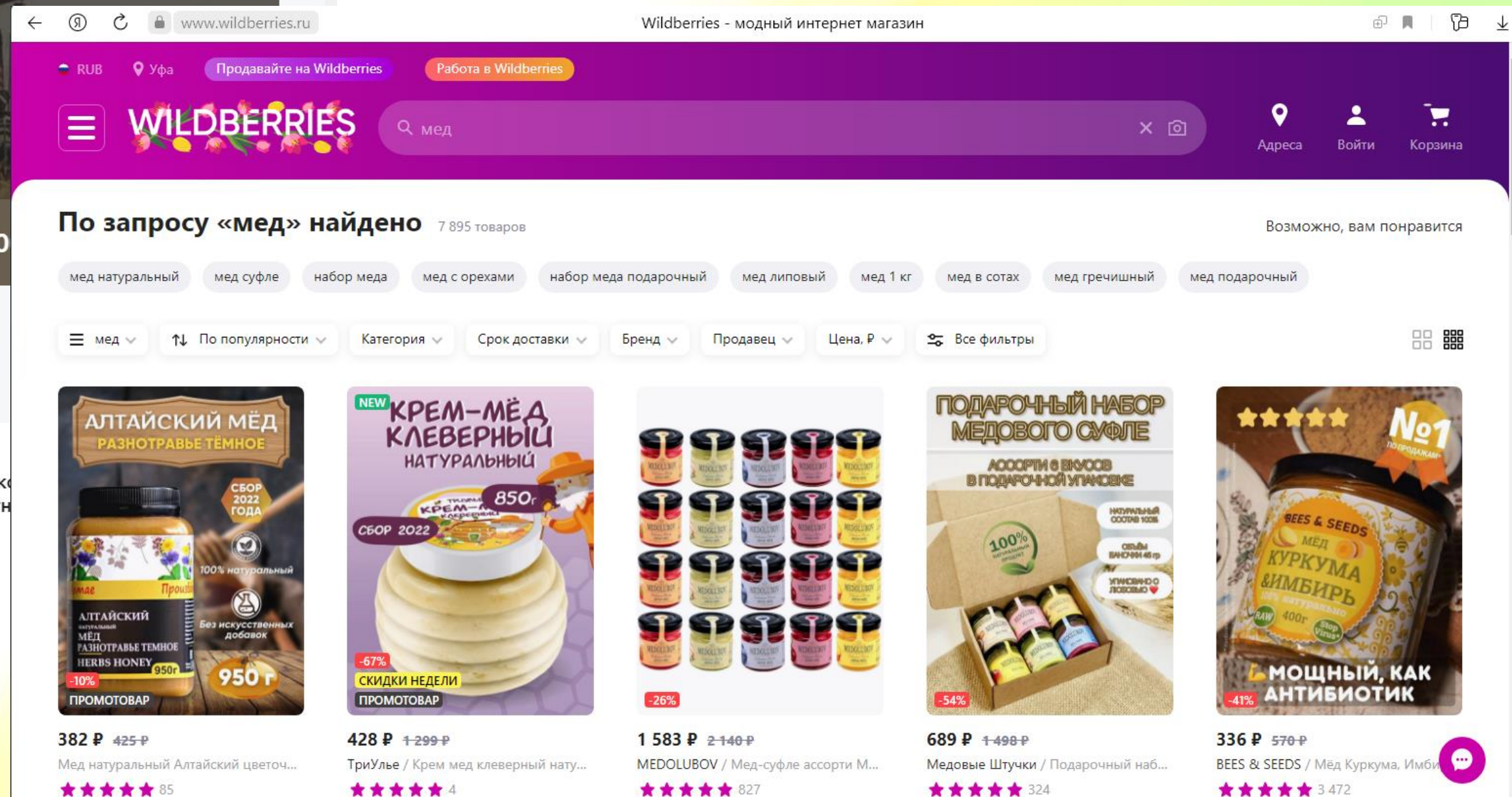
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

The screenshot displays the Lavkalavka website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: МЯСО, ПТИЦА, РЫБА, МОЛОКО И ТВОРОГ, СЫР, ОВОЩИ И ФРУКТЫ, ПЕЛЬМЕНИ И ВАРЕНИКИ, НАПИТКИ, ПОЛУФАБРИКАТЫ, ХЛЕБ, БАКАЛЕЯ, МЕНЮ ОТ ШЕФА, ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ, and ВСЕ. A search bar with the text "Найти" is also present. The main content area features two large images. The left image shows a stack of pancakes topped with raspberries and being drizzled with syrup, with the text "БЛИНЫ ИЗ СПЕЛЬТЫ: РЕЦЕПТ ВЛАВКЕ" overlaid. The right image shows a blue cup of coffee next to a piece of cake, with the text "НАШИ КАФЕ" overlaid. Below the coffee image, there is a section titled "Меню на сегодня:" with two location options: "Сивцев вражек" and "Патриаршие пруды". The browser's address bar shows the URL "https://lavkalavka.com/recipes/4-blini-iz-spelti". The Windows taskbar at the bottom indicates the time is 6:22 on 10.03.2021.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ



Товары для агробизнеса | Своё Фермерство



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Суть бизнеса: магазин с прилавками свежих овощей и фруктов, мяса, рыбы, пчеловодческой и молочной продукции, продуктов хлебопечения и т.д.

Ключевой фактор успеха — качество продуктов.

Клиенты: жители ближайших домов.

Повод зайти: основные продажи по вечерам, когда люди возвращаются с работы.

Экономика: средний чек — 500 руб.



ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ .

Код ОКВЭД 47.22	Торговля розничная мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах Эта группировка включает: - розничную торговлю мясом и мясными продуктами (включая сельскохозяйственную птицу)
Код ОКВЭД 47.22.1	Торговля розничная мясом и мясом птицы, включая субпродукты в специализированных магазинах
Код ОКВЭД 47.22.2	Торговля розничная продуктами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах
Код ОКВЭД 47.22.3	Торговля розничная консервами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах

Код ОКВЭД 47.29	Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах Эта группировка включает: - розничную торговлю молочными продуктами и яйцами; - розничную торговлю прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки
-----------------	--

Код ОКВЭД 47.81	Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками и табачной продукцией
-----------------	--

Код ОКВЭД 47.91	Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет
-----------------	---

ОКВЭД – 2 (2021г.)



ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОДКЛЮЧЕНИЕ ОНЛАЙН-КАССЫ

Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция)

!!! Летом 2016 года в 54-ФЗ внесли изменения: для торговли и оказания услуг теперь обязательно использовать онлайн-кассы

Каталог

https://www.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/broshury/intro_kassa_1.pdf

КАБИНЕТ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ



Теперь любые действия с контрольно-кассовой техникой можно осуществлять через личный кабинет налогоплательщика на сайте nalog.ru.



Кабинет ККТ функционально интегрирован в **личный кабинет юридического лица** и **личный кабинет индивидуального предпринимателя**. Доступ осуществляется через специальную вкладку (режим), размещенную в интерфейсе кабинета.



С помощью кабинета ККТ можно не только пройти электронную регистрацию ККТ, но и осуществить другие действия, перечень которых будет постоянно пополняться. **Мы делаем сервис максимально полезным.** Вы можете размещать там документы, получать запросы налоговых органов, протоколы об административных правонарушениях, агрегированные отчеты, статистику; выполнять с его помощью автоматические оповещения о необходимости прохождения процедуры перерегистрации или замены фискального накопителя и многое другое.



Для доступа к кабинету Вам понадобится квалифицированная **электронная подпись (КЭП)**.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ОТКРЫТИЕ РАСЧЕТНОГО В БАНКЕ

Счет нужен, если вы:

- ✓ принимаете деньги безналично или по карте;
- ✓ проводите сделки с юрлицами на суммы больше 100 000 руб. по одному договору;
- ✓ работаете с налоговой онлайн;

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОДКЛЮЧЕНИЕ ТОРГОВОГО ЭКВАЙРИНГА




Чтобы принимать к оплате карты, нужен терминал. Но сам по себе терминал не работает, нужно подключить услугу от банка — торговый эквайринг.

ТОРГОВЫЙ ЭКВАЙРИНГ - услуга по приёму безналичной оплаты с помощью оборудования, предоставляемого банком. Решения: POS-терминалы, онлайн-кассы, Плати-QR - позволят вашим клиентам расплачиваться картами, смартфонами.

Стоимость услуги складывается из комиссии за операцию (от 1,2- 1,6% и т.д. от оборота), стоимости терминала (некоторые банки выдают бесплатно) и иногда фиксированного платежа. Размер комиссии зависит от вида деятельности и оборота.

Терминал можно купить или взять в аренду. Лучше покупать. Гарантия производителя на терминал — минимум го



 <p>Звонор* Комиссия от 1,2 до 2,5 % - Приём и фискализация наличных и безналичных платежей - Может работать как стационарный, так и мобильный кассир - Требуется регулярная подзарядка</p>	 <p>Плати QR в мобильном приложении СберБизнес Комиссия от 0,6 до 1,5 % - Экономичный тариф, не зависит от оборота - Не нужно оборудование, QR-код можно распечатать или показывать на смартфоне - Без сервисной платы - Приём оплаты только по картам Сбербанк и Тинькофф</p>	 <p>Переносной терминал Комиссия от 1,2 до 2,5 % - Не требует постоянного подключения к электросети - Удобен для обслуживания клиентов в ресторанах и кафе - Работает независимо от сети - Банк предоставляет элн-кассу и подберёт об- оплату связи - Требуется регулярная подзарядка</p>
---	--	---

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

1. Заключение пожарной инспекции от Госпожнадзора. Для него нужен договор аренды, план помещения, доказательства установки пожарной сигнализации. Подавать заявление нужно в территориальный орган ГУ МЧС.



МЧС России

Министерство

Деятельн

Главная / Деятельность / Профилактическая работа и контрольно-надзорная деятельность / Виды гос

Федеральный государственный пожарный надзор

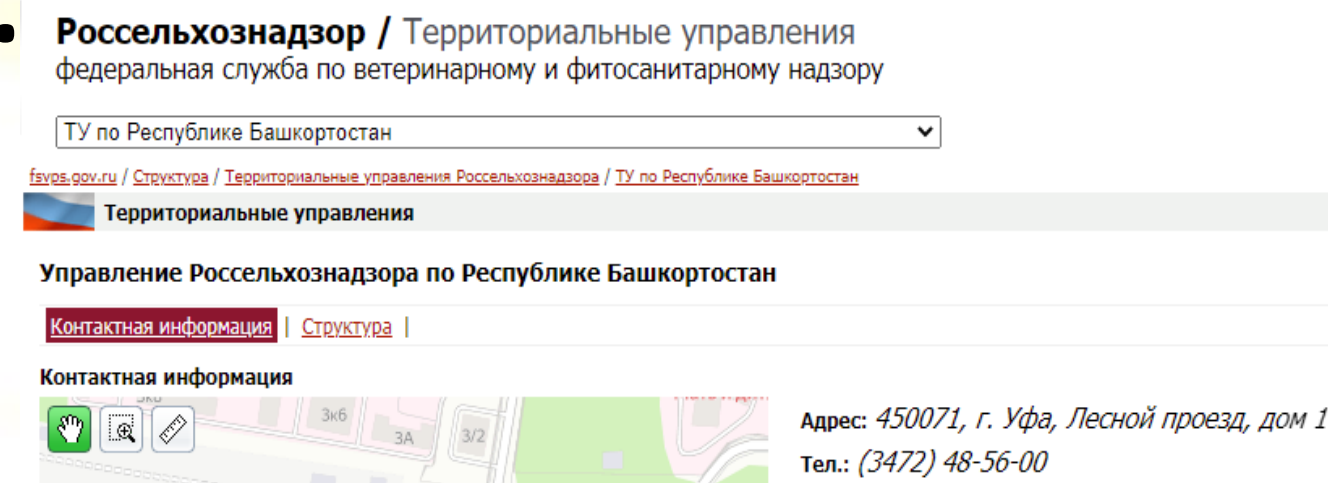
2. Санитарно-эпидемиологическое заключение Роспотребнадзора — это разрешение на размещение магазина. Для того, чтобы его получить, нужно отправить в Роспотребнадзор проект организации производства и заявление на выдачу разрешения или пригласить специалистов на место. Если магазин будет на месте старого магазина, заключение нужно просто переоформить .



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

3. Заключение государственной ветэкспертизы по месту производства продукции. Если в ассортименте будут импортные продукты, дополнительно нужно получить сертификат о прохождении фитосанитарного контроля в Россельхознадзоре.



4. Декларация соответствия продуктов. Принять и зарегистрировать ее можно в специальных аккредитованных органах по оценке соответствия или электронно на сайте Росаккредитации.



ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

5. Программа производственного контроля для Роспотребнадзора. В ней пишут, как будут контролировать соблюдение санитарных требований: как часто будет проходить дезинфекция, проверка качества продукции, очистка вентиляции и всё такое.

СОГЛАСОВАНО Начальник территориального отдела территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по _____ области в _____ районе «__» _____ 200__ г.	УТВЕРЖДАЮ Предприниматель _____ «__» _____ 200__ г.
ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ в продовольственном магазине "_____" предпринимателя расположенном по адресу: г. _____, ул. _____	
1. Ответственным за осуществление производственного контроля является _____ (ФИО, должность, телефон)	
2. На предприятии имеются в наличии следующие нормативные документы: <ul style="list-style-type: none">• Федеральный Закон от 30 марта 1999 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».• Федеральный Закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».• СП 2.3.6. 1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов».• СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов».	
3. Периодически медицинским осмотрам, а также профессиональной гигиенической подготовке подлежат следующие сотрудники: согласно списка (приложение №1)	
4. Потенциальную опасность представляют реализуемые особо скоропортящиеся продукты и другие продукты (товары): ассортиментный перечень товаров прилагается (перечислить ассортиментный перечень продовольственных товаров)	

Еще потребуются куча журналов и инструкций: уборок, дезинфекционных средств, дезинсекции, очистки вентиляции и остальные.

6. Договор на вывоз отходов и травлю паразитов.

По общему правилу в арендованном помещении договор на вывоз отходов заключает арендатор. Он собственник мусора, и заботы по вывозу лежат на нём (ч. 4 ст. 24.7 Закона № 89-ФЗ).

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

7. Разрешение и договор на размещение наружной рекламы, если обычной вывески не достаточно.

8. Нормативная документация продуктового магазина.

ИТОГО РАСХОДОВ на документацию: 60 000- 200 000 руб.

Перед началом работы предупредите Роспотребнадзор — отправьте уведомление по адресу ведения бизнеса или подайте его через МФЦ. Скачать шаблон уведомления можно с сайта Роспотребнадзора

<http://58.rospotrebnadzor.ru/directions/reestr/forma>

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОМЕЩЕНИЕ

- **Арендовать помещение.** Рекомендуемая площадь: 40-90 м².
- **Аренда + коммунальные расходы:** 45000- 295 000 ₺ в месяц.
- **Если арендовать помещение в ТЦ, часть забот о противопожарной безопасности перейдет к администрации центра. Вывоз мусора и размещение вывески, скорее всего, придется согласовывать с администрацией ТЦ — зависит от договора аренды.**
- **Сделать ремонт и перепланировку:** 100 000- 550 000 ₺. Помещение должно отвечать требованиям [СП 2.3.6.1066-01](#).
- **Договориться об арендных каникулах.** Арендодатель может пойти на уступку и не взять плату за аренду, пока вы занимаетесь ремонтом. По закону он не обязан так делать, но в бизнесе понятие о каникулах есть. Если договоритесь, пропишите это в договоре.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

НЕ ЗАБЫТЬ!!!

**Оформить уголок
потребителя с книгой
отзывов
и предложений,
регистрационными
документами
и Законом о правах
потребителей.**

Стеллажи	42 000 ₹
Торговые прилавки	9000 ₹
Холодильная витрина	106 000 ₹
Морозильный ларь	35 000 ₹
Весы для овощей и фруктов	2000 ₹
Складские стеллажи	3000 ₹
ИТОГО: 402 000 ₹	
Холодильный шкаф	99 000 ₹

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. СОТРУДНИКИ

- ✓ **Два продавца** — необходимый минимум для работы посменно. Чтобы сэкономить, можно нанять студентов — законченное высшее образование продавцам не требуется.
- ✓ **Уборщица на полставки**, чтобы поддерживать магазин в чистоте.
- ✓ **Грузчик** — на полставки, поможет с разгрузкой товара.
- ✓ **Бухгалтер** понадобится раз в квартал, когда нужно будет отчитываться перед ФНС.

Не забыть!!!

Оформить медкнижки сотрудникам.

Назначить ответственного по технике безопасности, в том числе пожарной. Вести журнал учета инструктажей по безопасности и охране труда.

Продавец-кассир, 2 ставки	50 000- 110 000 ₽
Грузчик на полставки	14 000- 24 000 ₽
Уборщица на полставки	14 000 -24 000 ₽
Бухгалтер на аутсорсе	4000- 8000 ₽
ИТОГО: 82 000- 166 000 ₽	

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ЗАКУПКА



Ассортимент — не больше 100 позиций.

Договориться с поставщиками:

- молоко, творог, сыр;
- сливочное масло;
- яйца;
- мясо- птица, свиное, говядина;
- рыба;
- говядина;
- картофель, лук, морковь, капуста;
- яблоки, груши;
- продукция пчеловодства
- хлеб, выпечка.

ИТОГО: 10 000- 285 000 ₽

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КАЧЕСТВА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО»

ГОСТ 15467 – 79: Качество продукции - совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением.

ГОСТ ISO 9000-2011: Качество – это степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям.

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Управление качеством – это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве, обращении, эксплуатации и потреблении, осуществляемые путем систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на него (ГОСТ 15467- 79).

ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ:

В зависимости от происхождения меда, птицы, их характеристик, необходимо оформить один из следующих разрешительных документов:

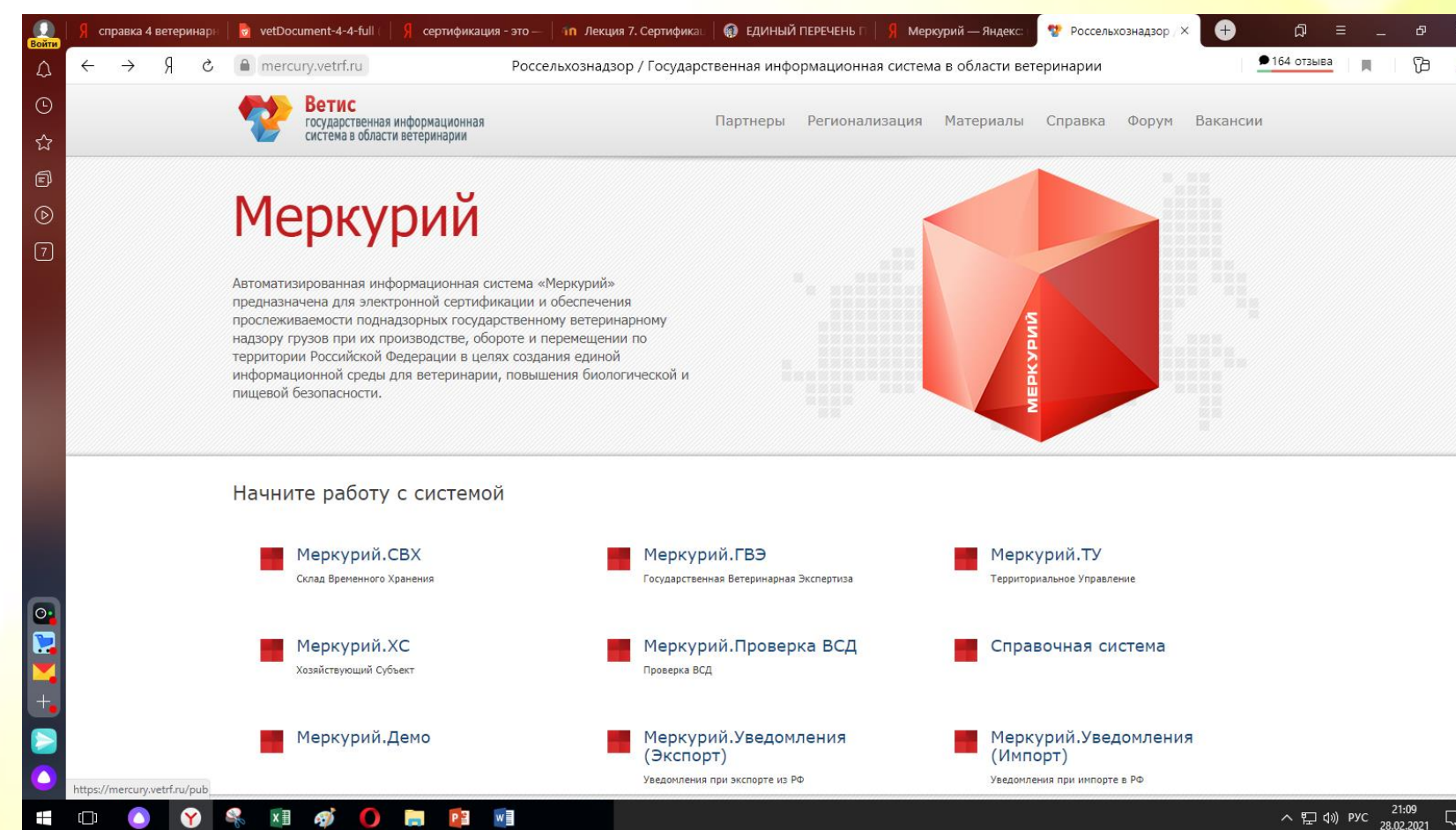
- ✓ Ветеринарное свидетельство – обязательный документ для натуральной продукции, не подвергнутой обработке и смешиванию с добавками
- ✓ Декларация – это обязательная для соблюдения форма подтверждения качества на соответствие требованиям национальных стандартов
- ✓ Маркировка - это контрольно-идентификационный знак, который размещают на упаковке, ярлыке, этикетке или таре, с его помощью можно идентифицировать товар и отследить его путь от производства до продажи или списания

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕТЕРИНАРНО- СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Приказ Минсельхоза России от 18.12.2015 N 648 "Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами»

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194301/72bf01c9581a524e03e981f16fa3f9cc1611c81b/

<https://mercury.vetrif.ru/>



ПОДГОТОВКА ВЕТЕРИНАРНО- СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ (ГОТОВЯТ СПЕЦИАЛИСТЫ ВЕТЕРИНАРНОЙ СТАНЦИИ)- **НЕКОТОРЫЕ СИТУАЦИИ**

Описание ситуации	Перечень ВСД, которые необходимо подготовить
реализация МОЛОКА – СЫРЬЯ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	<ul style="list-style-type: none"> -Лаборатория готовит справку «Результаты исследований молока». -На основании данной справки районной ветстанцией в программе МЕРКУРИЙ готовится «Справка о ветеринарно- эпидемиологическом благополучии на молочных фермах поставщиков».
реализация меда	<ul style="list-style-type: none"> -ветеринарно- санитарный паспорт пасеки -ветеринарное свидетельство
реализации тушек птиц (МЯСО птицы)	<ul style="list-style-type: none"> -ветстанция заполняет справку по форме 4. -ветеринарное свидетельство на выработанную продукцию (причем выписывается отдельная справка на каждый вид птицы: гусей -отдельная, уток- отдельная)



Формы подтверждения соответствия (действуют на территории стран-членов Таможенного союза: Россию, Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия)

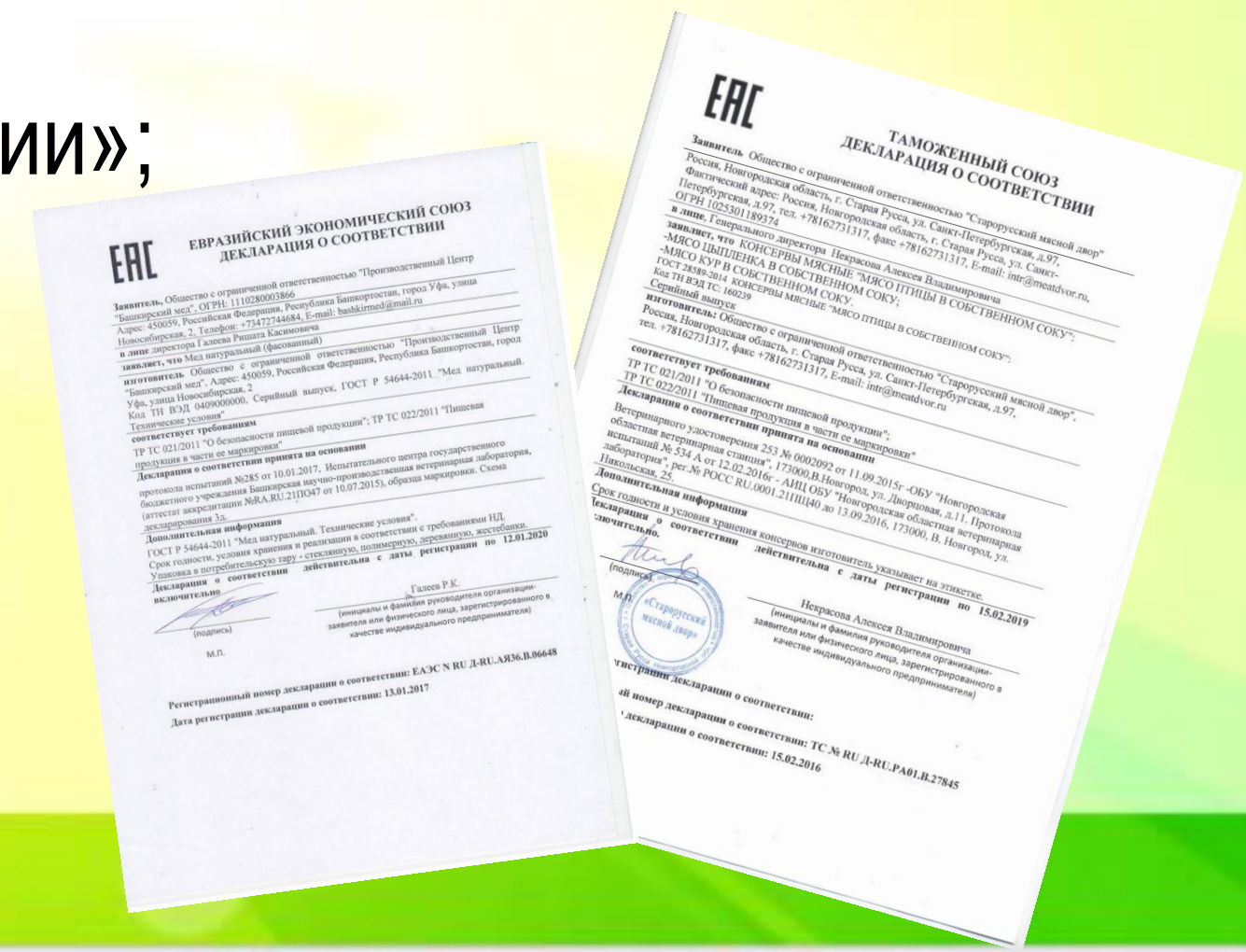
Федеральный закон от 27 декабря 2002 г.
N 184-ФЗ «О техническом регулировании»

Подтверждение соответствия - задокументированное удостоверение соответствия продукции, иных объектов, процессов требованиям технических регламентов (ТР), положениям стандартов, сводов правил или договорным условиям.



Технические регламенты на пищевую продукцию:

- ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;
- ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- ТР ТС 023/2011 «На соковую продукцию из фруктов и овощей»;
- ТР ТС 024/2011 «На масложировую продукцию»;
- ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»;
- ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»;
- ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции».



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ОФОРМИТЬ ДЕКЛАРАЦИЮ:



- ✓ Выбрать лабораторию, которая проведет исследования, и заключить с ней договор.
- ✓ Предоставить лаборатории документацию на продукцию и образцы для испытаний.
- ✓ Получить протокол испытаний.
- ✓ Загрузить протокол в сервис на сайте Росаккредитации и зарегистрировать декларацию.
- ✓ Проверить, что декларация появилась в реестре.
- ✓ Распечатать декларацию.
- ✓ Подписать у руководителя организации и поставить печать, если она есть.

Срок действия декларации – не более 5 лет!!!

Как зарегистрировать декларацию ТР ТС самостоятельно?

Сервис регистрации деклараций о соответствии <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/servis-registratsii-deklaratsiy-o-sootvetstvii/>

The screenshot shows the website for the Service for Registration of Declarations of Conformity (Сервис регистрации деклараций о соответствии) on the FSA.gov.ru portal. The page is in Russian and features the following elements:

- Header:** Includes the FSA logo (национальная система аккредитации инфраструктура доверия) and logos for international accreditation bodies: ILAC, IAF, and APAC.
- Navigation:** A menu with categories: ИНФРАСТРУКТУРА ДОВЕРИЯ, О РОСАККРЕДИТАЦИИ, НИАР, **ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ** (highlighted), КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ПРЕСС-ЦЕНТР, ДОКУМЕНТЫ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ.
- Breadcrumbs:** ГЛАВНАЯ > ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ > СЕРВИС РЕГИСТРАЦИИ ДЕКЛАРАЦИЙ О СООТВЕТСТВИИ
- Main Title:** Сервис регистрации деклараций о соответствии
- Text:** Сервис позволяет регистрировать и прекращать действие деклараций следующих типов
- List of Declaration Types:**
 - Декларации о соответствии требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (Таможенного союза)
 - Декларации о соответствии требованиям технических регламентов РФ
 - Декларации о соответствии продукции, включенной в Единый перечень РФ
 - Декларации о соответствии продукции, включенной в Единый перечень Евразийского экономического союза (Таможенного союза)

1 января 2021 года вступает в силу Приказ Минэкономразвития №478 от 31 июля 2020 года «Об утверждении порядка регистрации деклараций о соответствии и порядка [ведения реестра]».

Штрафы за отсутствие документов на продукты

Отсутствие ветеринарного свидетельства/декларации на продукцию – это административное правонарушение согласно ст. 14.43 КоАП РФ. За его совершение виновных лиц облагают штрафами. Для индивидуальных предпринимателей размер штрафных санкций варьируется от 20 до 30 тысяч рублей, для юрлиц – размер штрафа может достигать 600 тысяч рублей. За повторное совершение проступка штраф может достигать 50 тысяч рублей – в отношении ИП, 1 миллиона – для организаций.

Кроме того, предусмотрено наказание в виде:

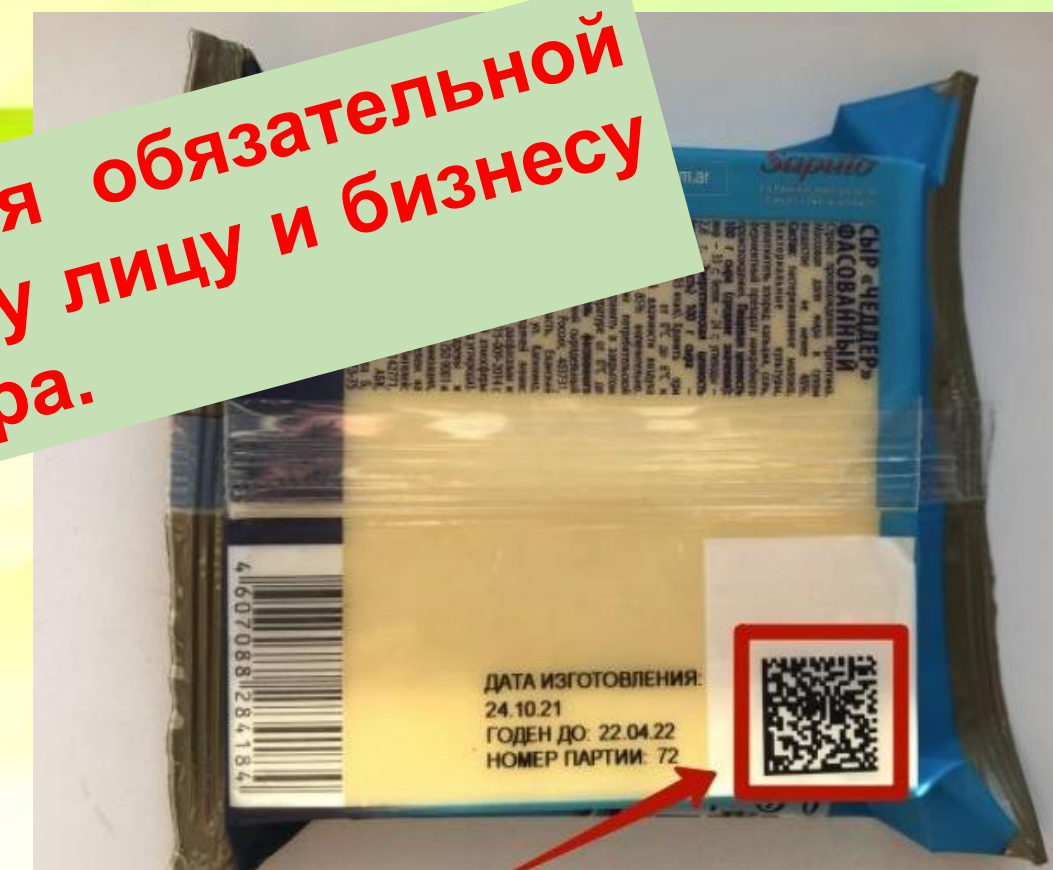
- › изъятия продукции, не прошедшей проверку;
- › принудительной приостановки работы компании – на период, не превышающий 3 месяцев, на основании судебного решения.

Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ), который размещают на упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

ТОВАРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ:

- шубы,
- лекарства,
- обувь,
- табак,
- фотоаппараты и лампы-вспышки,
- духи и туалетная вода,
- шины и покрышки,
- одежда, постельное бельё и полотенца,

За продажу продукции из перечня обязательной маркировки без кода должностному лицу и бизнесу грозит штраф и конфискация товара.



!!! В марте 2022г. Правительство РФ перенесло сроки маркировки молочных продуктов и питьевой воды до 1.12.2023г.

КАКИЕ ТОВАРЫ НУЖНО МАРКИРОВАТЬ?

<p style="text-align: center;">СЫРЫ</p> <p>сыр копченый; сыр мягкий; сыр твороженный; сырный продукт; сыр рассольный</p>	<p style="text-align: center;">МОРОЖЕНОЕ И ПРОЧИЕ ВИДЫ ПИЩЕВОГО ЛЬДА, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ИЛИ СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО</p> <p>молочное мороженое; мороженое мягкое; мороженое с заменителем молочного жира; пломбир; десерт из мороженого</p>
<p style="text-align: center;">МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ СО СРОКОМ ХРАНЕНИЯ БОЛЕЕ 40 СУТОК</p> <p>сыры; мороженое; молоко; молоко сгущенное; молоко стерилизованное; масло; сливки сгущенные</p>	<p style="text-align: center;">МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ СО СРОКОМ ХРАНЕНИЯ ДО 40 СУТОК</p> <p>сметана; молодые сыры; творог; молоко пастеризованное; кефир; ряженка; масло; йогурт</p>

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК – <https://честныйзнак.рф/>

Яндекс | маркировка — Яндекс: на | Маркировка в 2022 году | Приложение Честный Знак

честныйзнак.рф | Приложение Честный ЗНАК - проверить подлинность товара в мобильном телефоне

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ | Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК | 8 800 222 1523 | support@crpt.ru | ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

С ЧЕГО НАЧАТЬ | ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ | НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ | БАЗА ЗНАНИЙ | СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА | ПОТРЕБИТЕЛЮ | О НАС | Войти

ПРОВЕРЯЙТЕ КОДЫ МАРКИРОВКИ
и не сомневайтесь в подлинности и качестве товаров!

СКАЧАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Снова золото
Приложение Честный ЗНАК выиграло главный приз в номинации Tagline Awards

18:19 02.03.2023

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С МАРКИРОВКОЙ



Зарегистрироваться



Описать товары в каталоге



Заказать коды маркировки



Выбрать техническое решение для внедрения маркировки



Выбрать интегратора и типографию



Протестировать маркированные образцы продукции

КАК МСП ПОДГОТОВИТЬСЯ К МАРКИРОВКЕ?

<https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/technical-calculator/#show10>

Подбор технических решений для маркировки молока и молочной продукции



Если не знаете как сделать выбор в калькуляторе, посмотрите "Основную информацию"

Перейти

Размер предприятия



Где будет наноситься код?



Тип нанесения



Тип упаковки



Место нанесения



✕ СБРОСИТЬ

Показать решения

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЯ МАРКИРОВКИ

За нарушения правил маркировки для участников оборота предусмотрена административная и уголовная ответственность в размере до 300 000 рублей.

За что можно получить штрафы:

- производство или продажа товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки;
- непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров;
- отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки.

Спасибо за внимание!!!