

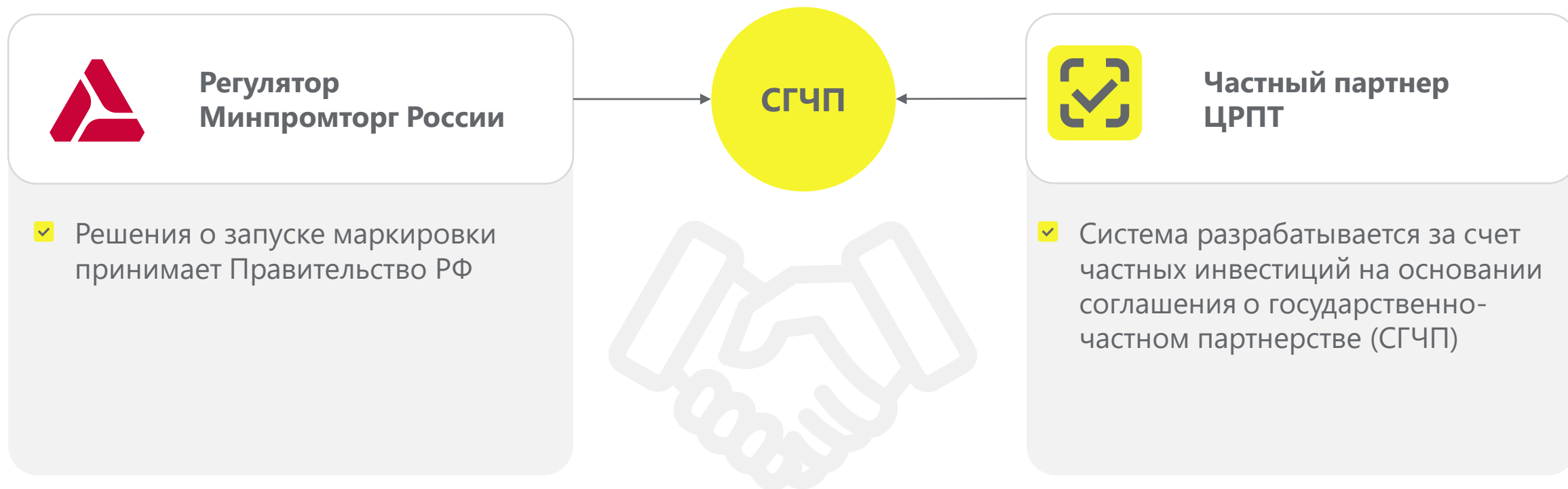
ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ  
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БАКАЛЕЙНОЙ  
ПРОДУКЦИИ: КРУП, МАКАРОН, МУКИ И  
СМЕСЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ТЕСТА,  
КАШ, МЮСЛИ, КАРТОФЕЛЯ БЫСТРОГО  
ПРИГОТОВЛЕНИЯ, МЕДА

Декабрь 2025

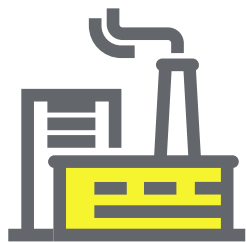


центр развития  
перспективных технологий

## «Честный знак» – это государственная информационная система маркировки товаров



## Участники оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ  
ЗВЕНО



HoReCa



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
УЧРЕЖДЕНИЯ

# ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке отдельных видов бакалейной продукции: круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку\*

14 ноября 2025 – 28 февраля 2026

ПОДГОТОВКА

эксперимент

\* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14.11.2025 № 1793

## ВИДЫ ПРОДУКЦИИ И КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС

Крупы, злаки, бобовые и другая продукция мукомольно-крупяной промышленности, используемые в пищу после термической обработки, картофель быстрого приготовления и зерновые продукты для завтрака (в т.ч., не требующие термической обработки)

|               |                          |   |
|---------------|--------------------------|---|
| 0713 10 900 9 | 1006                     | 1902  |
| 0713 20 000 0 | (за исключением 1006 10) | 1905 90 (в виде смесей для приготовления, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий) |
| 0713 31 000 0 | 1007 90 000 0            | 2005 20 100 0   |
| 0713 32 000 0 | 1008 10 000 0            | 2005 51 000 0   |
| 0713 33 900 0 | 1008 50 000 0            | 2005 59 000 0   |
| 0713 34 000 9 | 1008 90 000 0            | 2302 30 900 0   |
| 0713 35 000 9 | 1101 00                  |   |
| 0713 39 000 9 | 1102 1103                |   |
| 0713 40 000 0 | 1104 1105                |   |
| 0713 60 000 9 | 1106 1208                |   |
| 0713 90 000 9 |                          |   |

В части сушеной продукции:

|  |         |
|--|---------|
| 1212   |         |
| 2004 90 500 0  |         |
| 2005 40 000 0  |         |
| За исключением товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 года № 1682: |         |
| 1904 10  | 1904 20 |
| 1904 30 000 0  | 1904 90 |

## Мед натуральный и искусственный

|   |  |
|---|--|
| 0409 00 000 0   | 1702 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом) |
| 1212 99 950 9 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом или продуктами пчеловодства) |  |



# ТОВАРЫ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

по маркировке отдельных видов бакалейной продукции: круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку

ТН ВЭД ЕАЭС:

0713 10 900 9  
0713 20 000 0  
0713 31 000 0  
0713 32 000 0  
0713 33 900 0  
0713 34 000 9  
0713 35 000 9  
0713 39 000 9  
0713 40 000 0  
0713 60 000 9  
0713 90 000 9

1006  
(за исключением 1006 10)  
1007 90 000 0  
1008 10 000 0  
1008 50 000 0  
1008 90 000 0  
1101 00  
1102 1103  
1104 1105  
1106 1208  
1902

1905 90 (в виде смесей для приготовления, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий)

2005 40 000 0  
За исключением товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 года № 1682:  
1904 10 1904 20  
1904 30 000 0 1904 90

2004 10 910 0  
2005 20 100 0  
2005 51 000 0  
2005 59 000 0  
2302 30 900 0

В части сушеной продукции:

0409 00 000 0  
В части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом или продуктами пчеловодства:  
1212 99 950 9  
1702

1212  
2004 90 500 0



Различные виды макаронных изделий



Различные виды муки: пшеничная, рисовая, ржаная и др.



Различные хлопья для завтрака



Картофель быстрого приготовления



Различные виды круп: гречка, все виды риса, перловка, пшено и др.



Фасоль, горох и другая бобовая продукция



Все виды меда



Смеси для выпечки

# Потребительская упаковка

**Потребительская упаковка** – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товара и его реализации конечному потребителю. *упаковки» (ТР ТС 005/2011).*

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).1

**Потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Законодательство Российской Федерации **не содержит запрета** на отгрузку товаров в потребительской упаковке **юридическим лицам**.

Согласно Правилам маркировки для целей прослеживаемости оборота отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции, в случае отгрузки отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции, классифицируемых по кодам ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД-2, предусмотренных в Правилах маркировки, упакованных в потребительскую упаковку, не конечным потребителям (покупателям в розничной торговле), а **юридическим лицам**, такие товары **подлежат маркировке**.

**Всегда относится к потребительской упаковке**



**Может относиться к потребительской упаковке, если из упаковки происходит розлив/фасовка в присутствии потребителя**



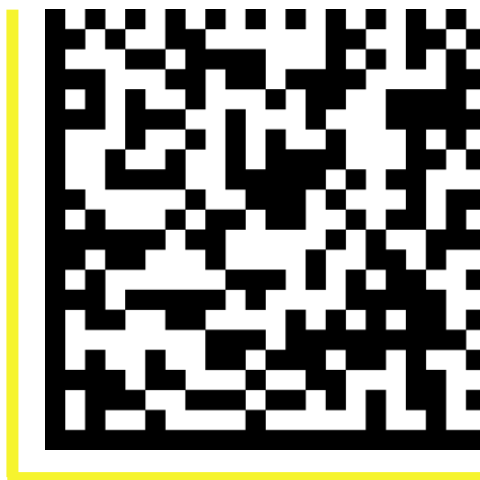
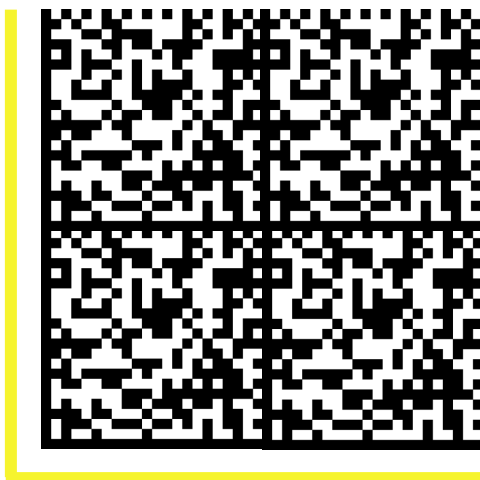
**Не относится к потребительской упаковке**



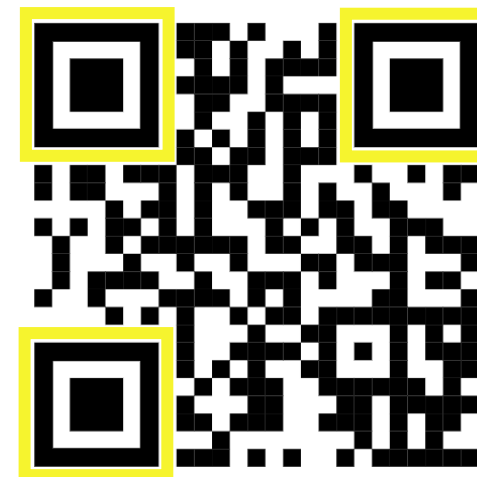
## Формат кода маркировки – Data Matrix



Data Matrix



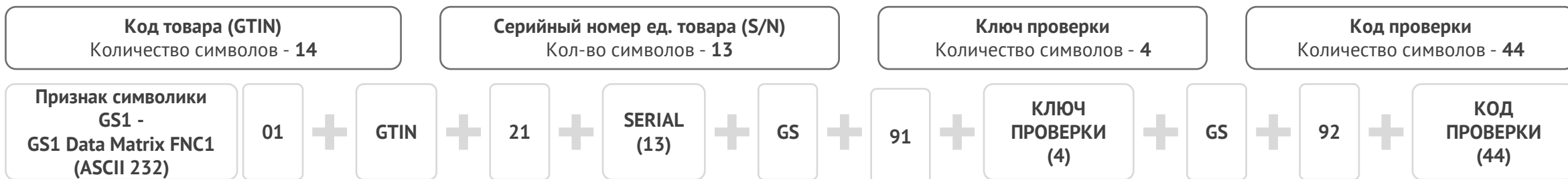
QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате  
GS1 Data Matrix

# Особенности структуры кода маркировки

## Полный код маркировки

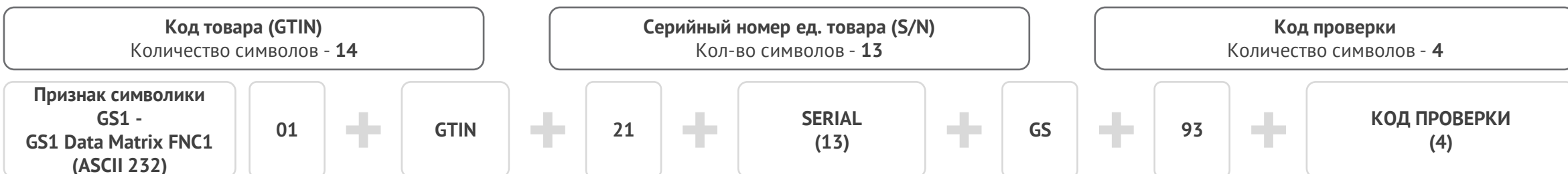


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки - dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k= (44 символа)

## Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки - dGVz (4 символа)

# ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ



Получение бесплатных кодов  
в период проведения  
эксперимента



Понимание  
функционала системы



Апробация и выбор оптимального  
способа нанесения  
(оборудование для тестирования  
предоставляется бесплатно)



Своевременное информирование  
о законодательных инициативах  
по вопросу маркировки для данной  
товарной группы



Участие во встречах рабочей группы,  
а также проектно-экспертной группы  
на базе Минпромторга России



Участие в обсуждениях бизнес-процессов,  
уникальных для отрасли, которые будут  
служить основой функционирования  
системы для данной товарной группы



Коммуникация  
с интеграторами

# ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

1

## УЧАСТИЕ В РАБОЧИХ ГРУППАХ И ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МАРКИРОВКИ

Производители принимают участие в обсуждении вопросов, касающихся маркировки, на проводимых собраниях рабочей группы, а также проводят тестирование процессов маркировки.

**Минимально:** в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном техническом решении (сериализация).

Тестирование проводится не более чем на 2 производственных линиях предприятия при условии тестирования различных форм-факторов (типов упаковки).

### Опционально:

- тестирование отгрузки маркированной продукции по УПД\*;
- выбытие маркированной продукции через контрольно-кассовую технику (ККТ)\*\*.

Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии и плане-графике проводимого эксперимента.

\* В случае тестирования УПД участнику необходимо:

- определить получателя УПД (ИНН, наименование). Получатель также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу «Бакалейная продукция»
- сообщить наименование оператора ЭДО участника и принимающей стороны (не нужно, если тестирование будет через ЭДО.Лайт)

2

## УЧАСТИЕ В РАБОЧИХ ГРУППАХ

Производители принимают участие в обсуждении вопросов, касающихся маркировки, на проводимых собраниях рабочей группы

*Форма заявки размещена на сайте:*

<https://честныйзнак.рф/business/projects/groceries/>










*В заявке должен быть отмечен один из выбранных вариантов участия.*

*Скан-образ подписанной заявки направляется на электронный адрес: [grocery@crpt.ru](mailto:grocery@crpt.ru).*

\*\* В случае тестирования выбытия продукции через ККТ участнику необходимо:

- выбрать контрагента, готового протестировать процесс (ИНН, наименование). Контрагент также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу «Бакалейная продукция». Возможно тестирование в розничном магазине участника
- сообщить наименование кассового ПО

# ЭТАПЫ/ВЕХИ ЭКСПЕРИМЕНТА

| № | Шаг эксперимента   | Ответственные                                  | Комментарии, инструкции   |
|---|--|--|---|
| 0 | Проведена регистрация в ГИС МТ, описаны карточки товаров.<br><i>Может выполняться параллельно с шагами 1-5.</i>  | Участник Эксперимента                          | <p>1. Ссылка для регистрации в системе: <a href="https://markirovka.crpt.ru/register">https://markirovka.crpt.ru/register</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li> <a href="#">Подробнее о шагах</a></li><li> <a href="#">Видеоинструкция</a></li><li> <a href="#">Инструкция</a></li><li> <a href="#">Пошаговый кликабельный прототип с подсказками</a></li></ul> <p>2. После регистрации необходимо <b>описать карточку товара</b>, на котором будет проводиться тестирование.</p> <p>Описание карточек товаров невозможно без членства в Ассоциации GS1. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».</p> <p>Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>бесплатное членство</b> при условии регистрации и описания товаров <b>до 100 штук</b>;</li><li>- единый тариф на вступление и продление членства <b>3 000 рублей в год</b>.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li> <a href="#">Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС</a></li><li> <a href="#">Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС</a></li><li> <a href="#">Видеоинструкция для членов GS1 РУС</a></li><li> <a href="#">Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами</a></li><li> <a href="#">Пошаговый кликабельный прототип с подсказками</a></li></ul> |
| 1 | Направлена заявка на участие   | Участник Эксперимента →<br>ООО «Оператор-ЦРПТ» | <p>Форма заявки размещена на сайте <a href="https://честныйзнак.пф/business/projects/groceries/">https://честныйзнак.пф/business/projects/groceries/</a> в разделе «Товарные категории» – <a href="#">«Бакалея»</a>.</p> <p>В заявке должен быть отмечен <b>один из выбранных вариантов</b> участия (см. <a href="#">слайд 5</a>).</p> <p>Скан-образ подписанной заявки направляется на электронный адрес: <a href="mailto:grocery@crpt.ru">grocery@crpt.ru</a>.</p>  |
| 2 | Направлен опросный лист с информацией обо всех производственных линиях, на которых разливается/фасуется продукция, включенная в контур проведения эксперимента | Участник Эксперимента →<br>ООО «Оператор-ЦРПТ» | <p>Форма опросного листа направляется сотрудниками ООО «Оператор-ЦРПТ» после получения от участника эксперимента заявки на участие в эксперименте.</p> <p>Опросный лист заполняется в отношении всех линий, на которых разливается/фасуется продукция, входящая в контур проведения эксперимента (см. <a href="#">слайд 2</a>).</p>   |

# ЭТАПЫ/ВЕХИ ЭКСПЕРИМЕНТА

| № | Шаг эксперимента   | Ответственные  | Комментарии, инструкции  |
|---|--|--|--|
| 3 | Выбран интегратор (исполнитель), согласовано техническое решение | Участник Эксперимента; Системный Интегратор; ООО «Оператор-ЦРПТ»   | <p>Полный список представлен на сайте: <a href="https://честныйзнак.пф/business/projects/grocery/partners/manufacturer/integrators/">https://честныйзнак.пф/business/projects/grocery/partners/manufacturer/integrators/</a></p> <p>При необходимости, исходя из характеристик линий, географии Вашего предприятия, а также с учетом специализации технологических партнеров, мы можем сократить список потенциальных технологических партнеров.</p> <p>Участник эксперимента сообщает ООО «Оператор-ЦРПТ» следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- наименование выбранного <b>технологического партнера</b> (системного интегратора)</li><li>- <b>состав эксперимента</b> (процессы, которые будут тестироваться – см. <a href="#">слайд 6</a>)</li><li>- планируемый в эксперименте <b>метод нанесения</b>: стикер, лазер, пьезопечать, типографский (см. слайды <a href="#">10</a> и <a href="#">11</a>)</li><li>- <b>скорость производственной линии</b>, на которой планируется проведение тестирования (ед. в час)</li><li>- <b>вид продукции и форм-фактор</b>, на котором планируется провести тест (например: макароны, картонная коробка; мед, стеклянная банка)</li><li>- <i>(опционально, в случае тестирования УПД)</i> <b>получателя УПД</b> (ИНН, наименование). Получатель также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу «Бакалейная продукция»</li><li>- <i>(опционально, в случае тестирования УПД)</i> <b>наименование оператора ЭДО</b> участника и принимающей стороны (не нужно, если тестирование будет через <b>ЭДО Лайт</b>)</li><li>- <i>(опционально, в случае тестирования выбытия через ККТ)</i> контрагента, готового протестировать процесс выбытия через ККТ (ИНН, наименование). Контрагент также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу «Бакалейная продукция». Возможно тестирование в розничном магазине участника.</li><li>- <i>(опционально, в случае тестирования выбытия через ККТ)</i> сообщить наименование и версию кассового ПО.</li></ul> |
| 4 | Согласован план-график проведения эксперимента                   | Участник Эксперимента + Системный Интегратор → ООО «Оператор-ЦРПТ» | <p><b>Форма плана-графика</b> направляется участнику эксперимента сотрудниками ООО «Оператор-ЦРПТ» <b>после получения информации</b>, указанной в шаге 3.</p> <p>В плане-графике обязательно <b>отражаются процессы, которые планируется тестировать</b> (<a href="#">см. слайд 6</a>).</p> <p>Сроки проведения тестирований обговариваются участником эксперимента с <b>выбранным технологическим партнером (системным интегратором)</b>.</p> <p>Участник эксперимента заполняет план-график с учетом оговоренных с технологическим партнером (системным интегратором) сроков и направляет <b>ООО «Оператор-ЦРПТ»</b>. По итогам согласования план-график подписывается участником эксперимента.</p>  |
| 5 | Подписан договор между участниками эксперимента                  | ООО «Оператор-ЦРПТ» + Участник Эксперимента                        | <p>Форма договора является <b>стандартной для всех участников эксперимента</b> и направляется сотрудниками ООО «Оператор-ЦРПТ» <b>после получения скан-образа подписанного со стороны участника эксперимента плана-графика</b>.</p>  |

# ЭТАПЫ/ВЕХИ ЭКСПЕРИМЕНТА

| № | Шаг эксперимента  | Ответственные  | Комментарии, инструкции   |
|---|---|--|---|
| 6 | Доставлено оборудование, проведены пусконаладочные работы (ПНР) | Системный Интегратор; Участник Эксперимента                      | Доставку и монтаж оборудования осуществляет технологический партнер (системный интегратор) в соответствии со сроками, предусмотренными в плане-графике (шаг 4)*   |
| 7 | Проведение эксперимента и подготовка отчёта                     | Системный Интегратор; Участник Эксперимента; ООО «Оператор-ЦРПТ» | Протокол проведения эксперимента подписывается непосредственно на площадке по итогам проведения тестирования.<br><br>После тестирования оборудование демонтируется и увозится с предприятия. Решения, касающиеся дальнейшего внедрения маркировки на предприятии, производитель принимает самостоятельно (выбор технологического партнера (системного интегратора), закупка такого же или аналогичного оборудования, внедрение аналогичного или иного технического решения и т.д.). |



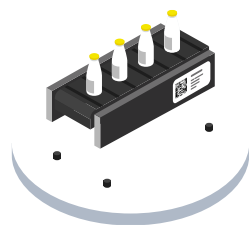
\* В рамках проведения эксперимента **услуги согласованного с ООО «Оператор-ЦРПТ» технологического партнера (системного интегратора)** по доставке, наладке (по временной схеме), проведению демонстрации работы и дальнейшему демонтажу оборудования **являются для участника эксперимента бесплатными.**

**Коды маркировки в течение эксперимента предоставляются бесплатно.**



# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



## Прямое нанесение

### Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

### Лазерное нанесение

Потребуется:

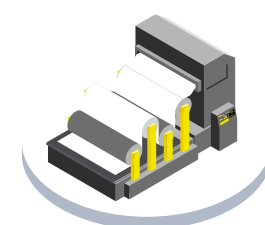
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



## Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



## Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии









Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

| Метод                            | CAPEX<br>(капитальные затраты)  | OPEX<br>(операционные затраты)  | Комментарии и рекомендации  |
|----------------------------------|---|---|---|
| Этикетирование<br>(стикерование) |    |    | Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.   |
| Прямое нанесение<br>лазером      |    |    | Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов   |
| Прямое нанесение,<br>пьезопечать |    |    | Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов |
| Типографский способ              |  |  | Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)                                  |

 [Запись вебинара о технических решениях\\*](#)

 [Запись вебинара о типографском методе\\*](#)

\* На примере ТГ «Растительные масла»

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



## ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



## ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



## РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



## ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



# ПОДГОТОВКА К ЭКСПЕРИМЕНТУ (ЧЕК ЛИСТ)

## Участие в эксперименте:

- Предоставлена заявка на участие в эксперименте;
- Определены ответственные за участие в эксперименте;
- Заполнен опросный лист;

## Регистрация и заполнение карточки товара:

- Регистрация в продуктивном контуре ГИС МТ (<https://markirovka.crpt.ru/register>);
- Заполнена и опубликована карточка товара в НК;

## Подготовка к проведению эксперимента:

- Выбран системный интегратор;
- Выбрана линия и товарная единица для тестирования;
- Согласован способ нанесения КМ;
- Согласовано количество маркируемой продукции;
- Согласованы этапы (глубина) эксперимента;
  - сериализация
  - агрегация (по желанию)
  - передача УПД (по желанию)
  - реализация через ККТ (по желанию)
- Подписан план-график;
- Подписан договор на проведение эксперимента;
- Принято решение, кто будет подписантом протокола о проведении эксперимента;

## Подготовка к передаче УПД (по желанию):

- Выбрана компания, получающая УПД (Наименование и ИНН);
- Определено передаваемое количество товара;
- С Оператором-ЦРПТ согласовано, какой оператор ЭДО будет использоваться для тестирования УПД (согласование не требуется при тестировании передаче УПД через ЭДО Лайт);
- Принимающая сторона зарегистрировалась в ГИС МТ и открыла товарную группу «Бакалейная продукция»

## Подготовка к реализации через ККТ (по желанию):

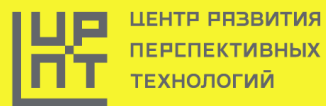
- Выбрана компания, реализующая товар (Наименование и ИНН);
- Определено реализуемое количество товара;
- Определено кассовое решение (название и версия);
- Компания, реализующая товар, зарегистрировалась в ГИС МТ и открыла товарную группу «Бакалейная продукция»

## Контакты

По вопросам маркировки  
продукции [grocery@crpt.ru](mailto:grocery@crpt.ru)

ТГ канал [https://t.me/grocery\\_markirovka](https://t.me/grocery_markirovka)

Служба технической поддержки  
[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)  
8 800 222 1523





@GROCERY\_MARKIROVKA

