Приложение № 5

Рекомендации
по оформлению презентации проекта развития сельского туризма

К рассмотрению в рамках конкурсного отбора проектов сельского туризма необходимо представить презентацию в видеоформате, отражающую текущее состояние объекта, а также презентацию в формате pdf.

По итогам ознакомления с презентациями должно сформироваться комплексное представление о проекте развития сельского туризма, территории, на которой он будет реализован, а также о деятельности заявителя в области сельского хозяйства. Необходимо представить реальную картину территории и инфраструктуры, ежедневную деятельность, которая происходит на объекте, картину, которую будет видеть турист или экскурсант при посещении объекта.

Целесообразно представить визуализацию планировки территории, на которой запланирована реализация проекта развития сельского туризма, с планируемым к приобретению за счет средств гранта «Агротуризм» имуществом, планируемую схему расстановки мебели, внутреннего оснащения средств размещения, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, сооружений, используемых для организации питания туристов и (или) экскурсантов, проведения мастер-классов, дегустаций, лекториев, кинопоказов, предоставления банно-оздоровительных услуг, организации пунктов проката, реализации продукции, производимой сельскохозяйственным товаропроизводителем, а также демонстрации процессов ее производства в рамках проекта развития сельского туризма.

1. Видеопрезентация проекта развития сельского туризма

1.1. Технические требования:

а) продолжительность ролика: не более 1,5 минуты;

б) разрешение – не менее 1920х1080 точек, не менее 30 кадров/сек, соотношение сторон 16:9 (горизонтальный кадр).

1.2. Структура и содержание:

а) в заставке следует указать: название проекта, название организации, регион, дату съемки;

б) основную информацию:

демонстрация основной деятельности (земельные участки, производственные помещения, техника и животные и пр.), территории хозяйства (видео должно сформировать общее представление о состоянии территории), площадки, на которой будет реализован проект развития сельского туризма, объекта (-ов) показа, прилегающей территории (природа,

возможные объекты показа за пределами реализуемого объекта – памятники, храмы, музеи, прочее), транспортная доступность (подъезд к объекту, возможности для проезда и парковки транспорта на объекте), демонстрация продукции (при наличии), объектов проживания, питания, продажи, проведения мероприятий (при наличии);

в) дополнительную информацию (включается по желанию): демонстрация мероприятий, проводимых на объекте (праздники, фестивали, мастер-классы и пр., возможно использование архивных записей), общественной деятельности заявителя (субботники, благотворительные и иные мероприятия) (при наличии).

1.3. Музыкальное наложение не требуется, устные комментарии по ходу видеопрезентации, зачитанные диктором или автором проекта, приветствуются.

2. Презентация проекта развития сельского туризма (слайды).

2.1. Технические требования:

а) PowerPoint, переведенный в .pdf;

б) формат: 16х9;

в) презентация не должна превышать 20 слайдов.

2.2. Структура и содержание:

а) содержание презентации должно соответствовать содержанию проекта развития сельского туризма, однако презентация не должна полностью дублировать информацию, представленную в проекте развития сельского туризма, она должна дополнить его фотографиями, акцентами, дополнительной информацией;

б) цифровые показатели предпочтительнее показывать в динамике (с помощью диаграмм, графиков и пр., а не в табличной форме);

в) титульный слайд должен содержать следующую информацию: название проекта, название организации, регион, логотип проекта или предприятия (при наличии);

г) в содержательной части презентации необходимо раскрыть следующую информацию: об основной деятельности (фотографии, ключевые показатели), о территории хозяйства (фотографии, план-схема приветствуется), о проекте развития сельского туризма (площадка, на которой будет реализован проект, планируемый объекты показа, ключевые показатели, фотографии, имеющие отношение к проекту, план-схема приветствуется), место реализации проекта (природа, возможные объекты показа вблизи объекта – памятники, храмы, музеи, план-схема расположения приветствуется), реклама и маркетинг (активные ссылки на публикации в СМИ, план продвижения проекта и пр.), план реализации проекта (только ключевые показатели – диаграммы, графики и пр.).