

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник Управления развития
малого агробизнеса
Минсельхоза России

 Р.Х. Бибарсова

«27» августа 2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Лучший агротуристический объект»

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучший агротуристический объект» (далее – конкурс) в период работы XXVIII Российской агропромышленной выставки «Золотая Осень - 2026» (далее – выставка).

2. Цель конкурса – отбор объектов агротуризма, создание и развитие которых обеспечено сельскохозяйственными товаропроизводителями, получившими средства гранта «Агротуризм» в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717, обеспечивающими популяризацию развития малого агробизнеса и сельского туризма в субъектах Российской Федерации.

3. Конкурс проводится по номинациям:

«Фермерская еда: гастротрадиции на объекте агротуризма»;

«Культурный код: соблюдая традиции поколений»;

«Календарь событий: массовые мероприятия на агротуристическом объекте»

«В агро- с комфортом: организация пространства на территории объекта агротуризма».

4. К участию в конкурсе допускаются сельскохозяйственные товаропроизводители, относящиеся к категории малых или микропредприятий в соответствии с Федеральным законом от 24 июля

2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», получившие в 2022-2026 годах грант «Агротуризм» на реализацию проекта развития сельского туризма, выразившие согласие с требованиями к участникам конкурса и своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе.

5. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания участника победителем и его награждения.

6. Конкурс проводится, если в нем принимает участие не менее 3 заявителей по каждой из номинаций.

7. Каждый участник может одновременно участвовать в нескольких номинациях конкурса. При этом один заявитель вправе подать не более одной заявки в каждой номинации. При участии в нескольких номинациях заявитель представляет заявку и подтверждающие материалы по каждой из них.

8. Организатор конкурса: Управление развития малого агробизнеса Минсельхоза России.

9. Заявка конкурсанта для участия в конкурсе направляется органом управления АПК субъекта Российской Федерации в конкурсную комиссию (г. Москва, Орликов пер., 1/11, Управление МСП Минсельхоза России, к. 849) в срок до 17 сентября 2026 г.

10. К заявке, составленной по форме, приведенной в приложении к настоящему Положению, прилагаются:

документы, подтверждающие соответствие СПоК условиям, приведенным в пункте 4 настоящего Положения;

- демонстрационные материалы (фотоальбом, буклеты, журналы презентация и др.) о деятельности кооператива.

Предоставляемые материалы должны быть подписаны руководителем или заместителем руководителя органа управления АПК субъекта Российской Федерации и скреплены печатью.

10. Конкурсная комиссия:

- рассматривает представленные участниками конкурса заявки и соответствующую документацию, указанные в пункте 9 настоящего Положения, и осуществляет их оценку по 30-ти балльной шкале по критериям, установленным в приложении к настоящему Положению;

- определяет победителей конкурса для награждения дипломами и медалями выставки.

11. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем конкурсной комиссии.

12. Решение конкурсной комиссии пересмотру не подлежит.

13. Для награждения победителей конкурса учреждаются следующие награды, исходя из суммы баллов по показателям:

- золотая медаль и диплом к золотой медали - присуждается, если полученная сумма баллов составляет от 28,9 до 30,0;

- серебряная медаль и диплом к серебряной медали - присуждается, если полученная сумма баллов составляет от 27,0 до 28,8;

- бронзовая медаль и диплом к бронзовой медали - присуждается, если полученная сумма баллов составляет от 25,0 до 26,9.

**Форма заявки по конкурсу
«Лучший агротуристический объект»**

Общая часть заявки:

Полное наименование юридического лица, крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, главы крестьянского (фермерского) хозяйства	
Адрес реализации проекта развития сельского туризма	
Виды деятельности заявителя в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред.2), в том числе:	
Основной	
Дополнительный в сфере туризма	
Год получения гранта «Агротуризм» и направления расходования средств	
Сайт	
Социальные сети	
Краткое описание основной деятельности	
Краткое описание деятельности в сфере сельского туризма	
Контактное лицо, телефон, адрес электронной почты	

**Форма сведений для участия в номинации
«Фермерская еда: гастротрадиции на объекте агротуризма»**

Организация питания и инфраструктура точки (точек) питания	
Использование собственных продуктов в меню	
Использование продуктов фермеров – партнеров в меню	
Наличие фирменных (авторских) блюд в меню	
Использование старинных рецептов и локальных гастрономических традиций	
Проведение тематических мероприятий, связанных с фермерской кухней (мастер-классы, дегустации, фестивали и др.).	
Возможность приобретения блюд фермерской кухни с собой	
Соблюдение требований безопасности и качества питания, включая наличие необходимых документов и информирование гостей о составе блюд	
Вклад организации питания на объекте в повышение доходности по основному направлению деятельности сельхозтоваропроизводителя	

**Форма сведений для участия в номинации
«Культурный код: соблюдая традиции поколений»**

Представленность культурного кода в дизайне территории объекта, внутреннем дизайне объектов, мероприятий и др.	
Достоверность и обоснованность использования культурного кода (с указанием источников, консультаций с профильными специалистами или организациями культуры)	
Наличие мероприятий, в которых используется культурный код территории	
Участие носителей традиции и творческих коллективов в мероприятиях на объекте сельского туризма	
Сувенирная продукция с использованием культурного кода на объекте сельского туризма	
Доступность и понятность представления культурного кода для посетителей (навигация, информационные материалы, экскурсионное сопровождение)	
Интерактивное вовлечение посетителей в освоение местных традиций и практик	
Участие профессионального туристического сообщества (туроператоры, турагентства, гиды – экскурсоводы) в реализации культурного кода на объекте	
Вклад культурного кода в повышение доходности по основному направлению деятельности сельхозтоваропроизводителя	

**Форма сведений для участия в номинации
«Календарь событий: массовые мероприятия
на агротуристическом объекте»**

Наличие и регулярность проведения мероприятий, сезонность и включенность заявленного мероприятия в календарь объекта.	
Мероприятие, заявленное для участия в конкурсе	
Наличие дополнительных мероприятий, которые проводятся в рамках основного мероприятия	
Каким образом рекламируется мероприятие	
Участники мероприятия, СМИ, органы власти, профессиональное сообщество	
Обратная связь по итогам мероприятия	
Организационная готовность, безопасность и комфорт участников мероприятия	
Вовлечение местных жителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций территории в подготовку и проведение мероприятия	
Участие профессионального туристического сообщества (туроператоры, турагентства) в проведении мероприятия	
Вклад мероприятия в повышение доходности по основному направлению деятельности сельхозтоваропроизводителя	

**Форма сведений для участия в номинации
«В агро- с комфортом: организация пространства на территории
объекта агротуризма»**

Система указателей на объекте сельского туризма	
Дизайнерское оформление территории	
Обеспечение безопасности гостей	
Обеспечение безопасности животных, растений на объекте	
Связь оформления пространства объекта с сельским хозяйством	
Арт-объекты на территории	
Чистота и порядок на территории	
Функциональное зонирование территории и удобство маршрутов посетителей (входная зона, места отдыха, санитарные зоны, зоны проведения активностей)	
Вклад организации пространства в повышение доходности по основному направлению деятельности сельхозтоваропроизводителя	