

ПОЛОЖЕНИЕ

премии «Мастера сельского и агротуризма»

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи Премии:

- содействие формированию положительного имиджа регионов Российской Федерации как привлекательных направлений сельского и агротуризма;
- выявление, поддержка и популяризация лучших проектов и практик в сфере сельского и агротуризма;
- содействие устойчивому развитию сельского туризма;
- поддержка сельского предпринимательства;
- стимулирование развития инновационных подходов в области размещения, услуг и маркетинга объектов сельского и агротуризма;
- повышение качества туристических продуктов, создаваемых на базе объектов сельского и агротуризма;
- содействие созданию новых конкурентоспособных туристических продуктов.

1.2. Организаторы Премии:

АО «Россельхозбанк», Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), АНО «Мастерская гостеприимства».

1.3. Сроки проведения Премии:

Премия проводится в период с марта по июнь 2026 года. Церемония награждения состоится в июне 2026 года.

2. Участники и требования

2.1. Участники премии:

Участниками премии могут быть физические лица, хозяйствующие субъекты любой формы собственности, включая некоммерческие организации, ведущие деятельность в области сельского и агротуризма, создающие и/или реализующие туристические продукты (товары, услуги) в данной сфере, а также ведущие деятельность по популяризации, продвижению сельского и агротуризма. Для оценки в рамках Премии участники могут представить средство размещения, объект сельского и агротуризма, туристический маршрут, программу приема, туристический

сувенир, событие в области сельского туризма, маркетинговые материалы (программы, проекты), (далее именуемые Объект оценки), в определенной номинации (см. раздел 3 настоящего Положения), соответствующего критериям оценки (см. раздел 5 настоящего Положения).

2.2. Требования к участникам:

- граждане Российской Федерации или субъект хозяйственной деятельности, зарегистрированный в Российской Федерации;
- реализация проекта на территории Российской Федерации;
- функционирование проекта/объекта более 1 (одного) года.

2.3. Запреты:

Не допускаются к участию в премии лица, признанные иностранными агентами, а также не соответствующие требованиям пункта 2.2.

3. Номинации Премии

- 3.1 «Лучшее средство размещения на объекте сельского и агротуризма»;
- 3.2 «Лучший объект сельского и агротуризма»;
- 3.3 «Лучший туристический маршрут в области сельского и агротуризма»;
- 3.4 «Лучшая программа приема на объекте сельского и агротуризма»;
- 3.5 «Лучший туристический сувенир сельского и агротуризма»;
- 3.6 «Лучшее событие в области сельского и агротуризма»;
- 3.7 «Лучший маркетинг проекта сельского и агротуризма»;

4. Порядок проведения Премии

4.1. Этапы проведения Премии:

- Прием заявок от участников: с 15 марта по 8 мая 2026 г.;
- Первичный отбор заявок (заочный этап): с 10 мая по 20 мая 2026 г.;
- Выбор победителей Премии экспертным жюри: с 20 мая по 5 июня 2026 г.;
- Размещение информации о победителях Премии на сайте <https://агро-туризм.рф>, в социальных сетях АНО «Мастерская гостеприимства»: с 5 июня по 10 июня 2026 г., а также направлена участникам Премии;
- Церемония награждения победителей состоится: в июне 2026 г. в г. Москве.

4.2. Экспертное жюри Премии:

Экспертное жюри Премии осуществляет независимую оценку заявок участников, определение победителей, рассматривает апелляции участников, дает рекомендации по дальнейшему проведению Премии.

5. Критерии оценки

5.1. Система оценивания:

Оценка заявок проводится членами Экспертного жюри премии по десятибалльной шкале:

- 10 баллов – критерий полностью раскрыт;
- 8–9 – очень хорошо раскрыт;
- 6–7 – хорошо раскрыт;
- 4–5 – удовлетворительно;
- 2–3 – слабо;
- 0–1 – незначительно.

5.2. Номинация «Лучшее средство размещения на объекте сельского и агротуризма»

Критерий	Вес критерия	Описание
Комфорт и удобство для гостей	20%	Комфортная планировка объекта, качество мебели, элементов инфраструктуры объекта, интерьера
Безопасность размещения и соответствие санитарным нормам	15%	Обеспечение физической безопасности гостей (пожарная безопасность, электробезопасность, устойчивость конструкций, безопасные маршруты и ограждения). Наличие необходимой инфраструктуры для безопасности (аптечки, планы эвакуации, огнетушители). Соответствие санитарно-гигиеническим требованиям к состоянию номеров, мест общего пользования, систем водоснабжения и канализации, а также качество и регулярность уборки
Архитектура и дизайн	18%	Оригинальность и эстетическая ценность архитектурного решения, а также дизайна интерьера, гармоничное взаимодействие с ландшафтом, отражение местных традиций в архитектуре и дизайне

Критерий	Вес критерия	Описание
Популярность и спрос	18%	Количество гостей в год, коэффициент загруженности, отзывы (минимум 20)
Экологичность	15%	Энергосбережение, управление водой и отходами, сертификации
Интеграция с сельскохозяйственной деятельностью	10%	Познавательные программы, экскурсии, мастер-классы, участие в сельскохозяйственной деятельности (в т. ч. для детей)
Качество представленных информационных материалов на Премию	4%	Качество и профессионализм исполнения фотоматериалов, видеоматериалов, описания объекта

5.3. Номинация «Лучший объект сельского и агротуризма»

Критерий	Вес критерия	Описание
Разнообразие и интегрированность услуг	20%	Возможности размещения, питания, экскурсионная программа, мастер-классы, возможности для активного отдыха и занятий спортом
Логистика и навигация	20%	Удобство транспортной доступности объекта, наличие понятных указателей на подъездных путях и прилегающей территории. Качество и достаточность навигации внутри объекта (указатели, информационные стенды), удобство парковки и перемещения по территории для гостей, в том числе для маломобильных групп населения
Популярность и спрос	20%	Количество гостей в год, коэффициент загруженности, отзывы (минимум 20)
Вклад в развитие местного сообщества	15%	Рабочие места, использование местных услуг и продуктов, социальные проекты
Инновационность и развитие	15%	Новые программы за последние 2 года, использование цифровых технологий

Критерий	Вес критерия	Описание
Качество представленных информационных материалов на Премию	10%	Качество и профессионализм исполнения фотоматериалов, видеоматериалов, описания объекта

5.4. Номинация «Лучший туристический маршрут в области сельского и агротуризма»

Критерий	Вес критерия	Описание
Оригинальность концепции	22%	Уникальность идеи, авторский подход, отличие от стандартных маршрутов в данной локации
Логика построения	18%	Оптимальное расположение объектов, логичная последовательность, комфортность пути
Содержательность	20%	Познавательная ценность, интересные факты, образовательный потенциал
Практическая деятельность и активность	20%	Интерактивность, участие в работах, мастер-классы, практические навыки
Популярность и спрос	12%	Количество гостей в год
Качество представленных информационных материалов на Премию	8%	Качество и профессионализм исполнения фотоматериалов, видеоматериалов, описания маршрута

5.5. Номинация «Лучшая программа приема на объекте сельского и агротуризма»

Критерий	Вес критерия	Описание
Разнообразие и интерактивность	22%	Вариабельность программы для различных групп посетителей, высокий уровень взаимодействия, творческие элементы

Критерий	Вес критерия	Описание
Содержательность	20%	Познавательная ценность, интересные факты, образовательный потенциал
Аутентичность и связь с сельской жизнью	18%	Отражение реальной деятельности, местные традиции, взаимодействие с местным сообществом
Комфортность и безопасность	18%	Соответствие требованиям безопасности, доступность для людей с ОВЗ, комфортная логистика
Популярность и спрос	12%	Количество гостей в год, коэффициент загруженности, отзывы (минимум 20)
Качество предоставленных информационных материалов на Премию	10%	Качество и профессионализм исполнения фотоматериалов, видеоматериалов, описания программы

5.6. Номинация «Лучший туристический сувенир сельского и агротуризма»

Критерий	Вес критерия	Описание
Оригинальность дизайна	24%	Уникальность идеи, творческий подход, авторский стиль, собственная упаковка
Качество исполнения	24%	Высокий уровень мастерства, качественные материалы, красивая отделка, прочность
Связь с местной культурой	20%	Региональные мотивы, традиционные методы, аутентичность, признание сообществом
Локальное изготовление	10%	Производство осуществляется непосредственно в месте проживания автора или на территории региона (область/край/республика). Использование локальных ресурсов, сырья и материалов, характерных для данной местности. Прозрачность производственного цикла и возможность для гостей/покупателей наблюдать процесс создания продукта

Критерий	Вес критерия	Описание
Доступность и маркетинговый потенциал	10%	Возможность приобретения, доступная цена, узнаваемость, потенциал развития
Экологичность и социальная ответственность	6%	Натуральные материалы, минимум вреда окружающей среде, справедливое вознаграждение
Качество представленных информационных материалов на Премию	6%	Профессионализм и эстетическая привлекательность фотографий, раскрывающих детали изделия, процесс его создания и контекст использования. Информативность и структурированность текстового описания, полнота раскрытия особенностей продукта. Наличие видеоматериалов, демонстрирующих изделие в динамике или процесс его изготовления

5.7. Номинация «Лучшее событие в области сельского туризма»

Критерий	Вес критерия	Описание
Масштаб и привлекательность	20%	Количество участников, известность на региональном/федеральном уровне, информационный резонанс
Оригинальность концепции	20%	Уникальность идеи, творческий подход, отличие от других событий
Качество организации	18%	Четкое расписание, управление потоками посетителей, техническое обеспечение, безопасность
Культурная и познавательная ценность	18%	Освещение сельских тем, познавательный потенциал, сохранение культуры
Потенциал развития и финансовая стабильность	16%	Возможность повторения, тиражируемость и масштабируемость, планы развития, источники финансирования, динамика роста
Качество представленных информационных материалов на Премию	8%	Качество и профессионализм исполнения фотоматериалов, видеоматериалов, описания программы

5.8. Номинация «Лучший маркетинг проекта сельского и агротуризма»

Критерий	Вес критерия	Описание
Эффективность маркетинговой стратегии	22%	Увеличение потока посетителей, повышение узнаваемости, достижение целевой аудитории, ROI
Инновационность и креативность	20%	Использование новых каналов, творческие решения, отличие от стандартных маркетинговых приемов
Использование цифровых платформ	18%	Активность в соцсетях, качество контента, SEO-оптимизация, веб-сайт, собственное приложение
Интегрированность коммуникации	14%	Согласованность между каналами, единство концепции, синергия online/offline
Результативность и измеримость	14%	Четкие KPI, отслеживание метрик, документирование результатов, A/B-тестирование
Соответствие бренда целевой аудитории	6%	Адекватность сообщений, соответствие ценностям, аутентичность, этичность
Качество представленных информационных материалов на Премию	6%	Наглядность и убедительность предоставленных кейсов и результатов. Качество визуализации данных (графики, инфографика, динамика показателей). Профессионализм исполнения презентационных материалов, их структурированность и логичность. Способность материалов полно и ярко продемонстрировать маркетинговую стратегию и её результаты.

6. Порядок подачи заявок

6.1. Сроки:

Заявки принимаются с **15 марта по 8 мая 2026 года** включительно.

6.2. Форма подачи:

Участники подают онлайн заявки через заполнение формы на сайте:
<https://агро-туризм.рф>

6.3. Состав документов, которые прикладывает участник к заявке и загружает на сайте в электронном виде:

- при заполнении заявки на сайте <https://агро-туризм.рф> дается подтверждение на обработку персональных данных;

- при заполнении заявки на сайте <https://агро-туризм.рф> дается разрешение Организаторам Премии на использование фото- и видеоматериалов;

- скан-копия выписки из Единого государственного реестра с информацией об участнике;
- описание проекта/объекта с информацией о социальных сетях и контактной информацией; - не более 1 страницы в текстовом формате на русском языке, шрифт 14 пт, 1,5 межстрочный интервал;
- фотографии – не более 7 шт. формат 300 dpi, яркие и четкие;
- видеовизитка - продолжительностью не более 15 секунд в формате MP4/AVI, 1920×1080;
- копии наградных документов и благодарностей.

7. Награждение победителей Премии

7.1. По итогам рассмотрения заявок участников Премии экспертное жюри определяет победителей в каждой номинации и призеров Гран-При.

7.2. В каждой номинации определяются по 1 (одному) победителю. Победители в каждой номинации получают диплом с указанием названия Премии, а также маркетинговую поддержку экспертного сообщества Премии, информационную поддержку средств массовой информации и цифровых ресурсов Организаторов и Партнеров Премии.

7.3. Три призера Гран-При будут определены экспертным жюри из участников во всех номинациях Премии.

7.4. Итоги победителей Премии будут размещены в открытом доступе на сайте: <https://агро-туризм.рф>, а также информация будет направлена участникам Премии.

7.5. Решения экспертного жюри о победителях Премии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.6. Церемония награждения победителей состоится в июне в Москве. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет размещена в открытом доступе на сайте: <https://аgro-туризм.рф>, а также направлена победителям Премии.

8. Дополнительные положения

8.1. Обработка персональных данных:

Соответствие ФЗ «О защите персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Использование только для целей Премии, уведомлений и маркетинга (с согласием).

8.2. Ответственность участников:

Участники гарантируют достоверность информации, соблюдение авторских прав, отсутствие противоправного контента. За нарушения возможно исключение из участия в Премии.

8.3. Участники Премии дают согласие на использование фото- и видеоматериалов Организаторам Премии.

КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (922) 683-03-37;

Электронная почта: welcome_rus@mail.ru.